



私立华联学院  
2023 年精品在线开放课程  
申报书

课程名称: 《经济学基础》

课程类型: 公共基础课 专业课 公共选修课

所属专业<sup>1</sup>: 市场营销

推荐单位: 工商管理系

课程负责人: 林宙

教务处

2023 年 10 月

<sup>1</sup> 如课程为公共基础课, 所属专业, 可不填写。

## 填写要求



- 1.本表用 A4 纸张双面打印填报，左侧装订成册，字体统一用仿宋、小四号。
- 2.各项信息填写应简明、准确、扼要。表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
- 3.本表中课程建设情况等将作为项目遴选的重要指标，请课程负责人认真填写，填写内容必须属实，所在教学单位应严格审核，对所填内容的真实性负责。部门审核后，签署负责人意见，并加盖系、部公章。
- 4.表中空格不够时，可另附页，但页码要清楚。
- 5.申报表应提交一式一份。

# 1.课程负责人情况

基本情况	课程负责人	林宙	性别	女	出生年月	1975-11
	最终学历	本科	专业技术职务	副教授		
	学位	硕士	职业资格证书	二级人力资源管理师		
	教学与技术专长	经济管理与教学改革				
	所在系、部	工商管理系	手机	15818808668		
工作简历	1997-1998 《新周刊》杂志社，记者，财经新闻采编 1998-2000 中艺名牌用品进出口公司，主管，进口销售管理 2000-今 私立华联学院，教师，教学与管理					
教学科研情况	1、近三年来承担的主要课程：					
	序号	课程名称	课程类别	周学时	届数及学生总人数	
	1	经济学基础	专业必修课	4	3届250人	
	2	ERP企业经营沙盘实训	专业技能课	3	3届300人	
	3	毕业实习	专业技能课	12	3届60人	
	4	毕业设计	专业必修课	6	3届60人	
	2、主持的教学研究课题：					
	序号	课题名称	课题来源	年限	成果	
	1	市场营销省级品牌专业	广东省教育厅	2019	在建	
	2	私立华联学院——乐有家学生就业实习实践探讨	教育部学生司	2023	在研	
3	乐有家-华联校企合作供需对接共同育人的探索	教育部学生司	2022	结题		
4	新时代大学生社会主义核心价值观的培育路径研究	高校党建研究会	2021	结题		
5	高职市场营销专业校企合作模式探索——以私立华联学院为例	私立华联学院	2021	结题		
3、作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文：						
序号	题目	发表年月	刊物名称(刊号)	刊物主办单位		
1	“工学结合”人才培养模式实施研究	2023.12	中国多媒体与网络教学学报CN11-9321/G	清华大学		
2	高职院校创新创业教育实践研究	2023.10	淮南职业技术学院学报CN34-1241/Z	淮南职业技术学院		
3	校企合作供需对接就业育人的路径探索	2023.05	北大荒文化CN23-1558/C	农垦日报社		
4	普思生物公司高层管理人员激励问题及对策研究	2022.05	大武汉CN42-1766/G	湖北日报楚天传媒集团		
5	劳动关系氛围对员工工作影响分析	2021.06	魅力中国CN41-1390/C	河南人民广播电台		
4、获得的教学表彰/奖励：						
1、2023年校级教学能力比赛二等奖						
2、2022-2023年度私立华联学院“优秀教师”。						
3、全国第二届高校数智化商业决策创新大赛老师组全国总决赛教学应用创新二等奖						
4、2021年私立华联学院“师德标兵”						
5、2020-2021年度私立华联学院“优秀教师”						

## 2. 课程团队 (含兼职教师)

	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	职业资格证书	专业领域	在课程教学中承担的工作	兼职教师在行业企业中所任职务
<b>课程团队</b>	李志贤	女	1980.12	副教授	经济师	管理学	主讲 视频录制	
	林雪	女	1987.10	讲师		管理学	主讲 视频录制	
	许蔚君	女	1974.6	副教授	会计师	会计学	资料收集	
	袁满	男	1992.7	助教	高级电子商务师	金融管理	主讲 视频录制	
	余丽燕	女	1987.5	讲师	二级人力资源管理师	管理学	教学文件 编写整理	
	章文	女	1987.01	讲师		工商管理	资料收集	
	陈世艳	女	1972.10	讲师		管理学	主讲 文件整理	
	<b>课程团队整体素质</b>	<p>课程团队的“双师”结构、专兼教师比例、知识结构、专业技术职务及职业资格结构、年龄结构、学缘结构、教育技术骨干配置等</p> <p>本课程组共 8 名成员，副高职称 3 名，中级职称 4 名，初级职称 1 名，均为专任教师。4 名教师具有企业经历，5 名教师具有“双师型”素质。课程组教师中专业领域涉及管理学、会计学、金融管理、工商管理和经济学，知识结构围绕课程内容相辅相成。年龄结构为中青年教师，有 7 名老师为学校骨干，7 名教师有硕士学位。在课程建设中，根据学校指导采取“传帮带”的形式，全面提升青年教师的专业能力和教学水平。团队成员重视实践教学，有很强的理论联系实际能力和较强的教学改革与研究能力。本课程组是一支知识结构合理，素质较高的师资队伍，授课老师具有行业相关的较为丰富的企业实践经验；通过整合各种校内、校外社会资源，给学生创造实训实践、学以致用良好资源环境，全方位推进学校的理论联系实际教学理念。</p>						

<b>教学 改革 与 研究</b>	<p>课程团队近三年来教学改革、教学研究成果（不超过十项）：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、主持 2022 年教育厅课题《基于超星学习通高职混合教学模式研究》（许蔚君）；</li> <li>2、主持 2023 年度广东省职业院校创新创业教育工作委员会教育教学改革项目--《基于“三全育人”背景下的民办高职院校小语种跨境电商创新创业人才培养模式研究》（章文）；</li> <li>3、主持校级课题《〈市场营销学〉课程信息化教学方式的研究》（李志贤）；</li> <li>4、主持校级课题《高职院校《市场营销学》课程考核体系研究（李志贤）；</li> <li>5、主持校级课题《1+X 证书背景下高职院校市场营销专业课证融通改革》（林雪）；</li> <li>6、持校级课题《基于 1+X 证书制度的《门店数字化运营与管理》课程教学改革探索》（余丽燕）；</li> <li>7、主持 2021 年第一届课程思政，结题并获校级优秀示范课程（章文）；</li> <li>8、发表多篇教改论文：《课程思政与市场营销专业课程教学的有机融合》、《基于信息化教学下的《市场营销学》教学改革探讨》、《高职院校《市场营销学》课程考核体系研究》等（李志贤）；</li> <li>9、全国第二届高校数智化商业决策创新大赛老师组全国总决赛教学应用创新二等奖（林雪、林宙、李志贤）</li> <li>10、全国第二届高校数智化商业决策创新大赛老师组全国总决赛数智模拟经营三等奖（林宙、李志贤、许蔚君、余丽燕）</li> </ol>
-------------------------------	---

### 3. 课程建设基础

<b>课程</b>	课程名称	《经济学基础》		课程类型	专业课	
<b>基本</b>	适用专业	市场营销		开课学期	第二学期	
<b>情况</b>	总学时	72	实践学时	9	学分	4
<b>课程 目标 与 主要 教学 内容</b>	<p>一、课程目标：</p> <p>《经济学基础》课程旨在为学生提供经济学的基本概念和原理，培养他们对经济学的理解和分析能力。通过本课程，学生将能够：</p> <p>1、理解经济学的核心概念：课程将介绍供求关系、边际分析、效用理论等经济学的基本概念，帮助学生建立起对经济学思维的基础。</p> <p>2、掌握经济学的基本原理：学生将学习经济学中的一些基本原理，如价格理论、弹性理论、机会成本、比较优势、边际效益等，以及这些原理在经济决策中的应用。</p> <p>3、分析经济现象和问题：通过案例分析和实际问题讨论，学生将学会运用经济学的知识和方法分析各种经济现象和问题，如市场失灵、通货膨胀、经济增长等。</p> <p>4、培养经济学思维：课程将注重培养学生的经济学思维，包括理性思考、分析问题的能力、权衡利益和成本等，以帮助他们在日常生活和职业发展中做出明智的经济决策。</p> <p>5、培养高素质的技能型人才，服务于大湾区的发展需求。</p> <p>二、主要教学内容：</p> <p>1、导论</p> <p>(1) 经济学的定义与研究对象</p> <p>(2) 经济学的研究方法和分析工具</p> <p>(3) 微观经济学与宏观经济学的关系</p> <p>2、需求与供给</p> <p>(1) 需求理论：需求曲线、需求定律、需求变动</p> <p>(2) 供给理论：供给曲线、供给定律、供给变动</p> <p>(3) 市场均衡：均衡价格与均衡数量</p> <p>3、弹性理论</p> <p>(1) 需求价格弹性</p> <p>(2) 其他几种常用的弹性</p> <p>(3) 弹性理论的运用</p> <p>4、消费者行为</p> <p>(1) 欲望与效用</p>					

- (2) 边际效用分析与消费都均衡
- (3) 无差异曲线与消费可能线
- 5、生产者行为
  - (1) 生产与生产函数
  - (2) 短期生产
  - (3) 长期生产
  - (4) 生产要素的最适组合
- 6、成本理论
  - (1) 成本的性质
  - (2) 短期生产分析
  - (3) 长期生产分析
  - (4) 收益与利润最大化
- 7、厂商均衡理论
  - (1) 完全竞争市场：特征与厂商行为
  - (2) 垄断市场：特征与厂商行为
  - (3) 寡头市场：特征与厂商行为
  - (4) 垄断竞争市场：特征与厂商行为
- 8、分配理论
  - (1) 收入分配的原理
  - (2) 社会收入分配
  - (3) 社会再分配政策
- 9、国民经济核算与决定理论
  - (1) 国内生产总值及核算方法
  - (2) 国民生产总值及核算方法
  - (3) 国民收入核算中的基本问题
  - (4) 国民收入核算中的恒等关系
  - (5) 简单国民收入决定理论
  - (6) 乘数理论
- 10、其他宏观经济理论
  - (1) 失业理论
  - (2) 通货膨胀理论
  - (3) 经济周期理论
  - (4) 经济增长理论
  - (5) 国际收支理论
- 10、宏观经济政策
  - (1) 宏观经济政策概况
  - (2) 财政政策
  - (3) 货币政策

<b>课程 建设 现状</b>	<p>课程资源的建设与使用、课程教学模式的设计与创新、实践教学条件的建设与使用、教材与图书资料等（不超过 600 字）：</p> <p>教学团队对于《经济学基础》课程的建设非常重视，致力于提供优质的教育资源和创新的教学模式，以培养学生的经济学素养和实践能力。</p> <p><b>1、课程资源的建设与使用：</b></p> <p>（1）教材与参考书：目前本课程已有一系列经典的经济学教材和参考书目，这些书籍为学生的深入学习提供了坚实的基础。</p> <p>（2）多媒体资源：教师团队已制作了一套完整的多媒体课件，包括 PPT、视频、案例资料等。这些课件内容丰富、形式多样，有效地提高了教学质量。</p> <p>（3）网络资源：本课程已建立了课程网站，上传课程简介、教学大纲、教案、习题答案等丰富的教学资料，方便学生随时查阅。</p> <p>（4）案例库：教师团队已收集和整理了一系列经济学案例，这些案例紧密结合理论，帮助学生更好地理解经济学原理，帮助学生理解理论在实际中的应用。</p> <p><b>2、课程资源使用情况：</b></p> <p>（1）线上线下结合：目前，本课程已经实施了线上线下相结合的教学模式。线上预习和复习，线下进行深入讲解和讨论，形成了有效的混合式学习模式。</p> <p>（2）自主学习与协作学习：教师鼓励学生利用现有的课程资源进行自主学习，同时组织小组讨论、团队项目等形式，培养学生的协作学习能力。</p> <p>（3）实时反馈与调整：教师通过线上线下及时收集学生的学习数据，了解学生的学习进度和掌握情况，对教学策略进行动态调整。</p> <p>（4）开放共享：本课程的部分资源已与其他高校或机构进行了共享，促进了经济学教育的共同发展。</p> <p><b>3、课程教学模式的设计与创新：</b></p> <p>除了传统的课堂教学和讲授，鼓励教师采用案例分析、小组讨论、角色扮演等互动教学方法，激发学生的思维和创造力。同时，还积极推动跨学科教学，将经济学与其他学科进行融合，以培养学生的综合素养和跨领域思维能力。</p> <p><b>4、在实践教学条件的建设与使用：</b></p> <p>本专业与保利商业物业管理有限公司、深圳乐有家控股集团有限公司、广东合富地产置业有限公司、三维家信息科技有限公司等多家企业签订了校企合作协议，建立合作关系，为学生提供实习和实地考察的机会。实现校企合作、资源共享和共同发展，共建协同育人人才培养模式。这些实践教学条件的建设，使学生能够将理论知识应用到实际问题中，并培养他们的实际操作和解决问题的能力，为学生的就业奠定了一定的基础。</p> <p><b>5、教材与图书资料</b></p> <p>教师团队已出版的教材有：</p> <p>（1）《经济学基础》，978-7-5639-7624-9，北京工业大学出版社，2020</p>
-------------------------	--

	<p>(2)《西方经济学》，978-7-81079-667-5,暨南大学出版社，2006</p> <p>(3)《微观经济学》，978-7-5648-1753-4,湖南师范大学出版社，2014</p> <p>总之，教学团队对于《经济学基础》课程建设十分注重资源的建设与使用、教学模式的设计与创新、实践教学条件的建设与使用以及教材与图书资料的更新。这些举措旨在为学生提供优质的教育环境和学习资源，培养他们的经济学素养和实践能力，使他们在未来的学习和职业发展中能够有所作为。</p>
--	--

## 4.课程建设规划（分时段建设计划及措施、预期效果）

<b>建设 目标 与 建设 思路</b>	<p><b>1、课程建设目标</b></p> <p>(1) 建立完善的教学体系：我们希望构建一个逻辑严谨、内容全面的经济学基础课程体系，确保学生能够获得扎实的经济基础知识。</p> <p>(2) 提高学生实践能力：通过精品课程的建设，我们将增加更多的实践环节，使学生能够将所学理论知识应用于实际，提高其解决实际问题的能力。</p> <p>(3) 促进教师团队建设：通过精品课程的建设，我们将进一步提升教师的教学水平和研究能力，打造一支高水平的经济学教师团队。</p> <p>(4) 提升课程影响力：通过精品课程的建设，我们期望能够提升本课程在国内乃至国际的影响力，使本课程成为经济学教育的标杆。</p> <p><b>2、建设思路：</b></p> <p>(1) 内容整合与优化：我们将对现有的经济学基础课程内容进行整合与优化，确保课程内容与时俱进，反映经济学的最新研究成果。</p> <p>(2) 教学方法改革：引入更多的互动式、研讨式教学方法，使学生成为课堂的主角，提高其学习积极性和主动性。</p> <p>(3) 实践教学强化：通过模拟教学、案例分析、实地考察等多种方式，加强实践环节的教学，提高学生的实践能力。</p> <p>(4) 教学资源建设：利用多媒体和网络技术，建设丰富的教学资源库，包括课件、案例、习题、教材、教学视频等，方便学生自主学习。</p> <p>(5) 教师团队建设：通过培训、学术交流等方式，提高教师的教学和科研水平，同时引进高水平人才，提升教师团队的整体素质。</p> <p>(6) 质量监控与评估：建立完善的教学质量监控与评估体系，定期对课程进行评估，根据评估结果调整和完善课程内容和方法。</p> <p>(7) 对外交流与合作：积极开展对外交流与合作，与其他高校或机构进行课程交流和合作研究，提升本课程的影响力。</p>
--------------------------------------	---

<b>建设 内容 与 进度 安排</b>	序号	起止年月	建设内容	预期验收成果
	1	2024年1月1日 - 2024年1月31日	课程目标制定与教学计划设计：在这个阶段，教师团队将制定《经济学基础》课程的教学目标，明确学生应达到的知识、技能和能力。同时，根据目标制定详细的教学计划，确定每个教学单元的内容和教学方法。	资源整合充分，能满足后续课程建设。
	2	2024年2月1日 - 2024年5月31日	教学资源收集与准备：在这个阶段，教师团队将收集相关的教学资源，包括教材、案例分析、学术论文等。他们将审查和筛选资源，确保其与课程目标和教学计划相匹配。同时，还将准备课程教学视频所需的拍摄设备和场地。	根据规划编制完善可实施细则，教案或演示文稿、实操软件使用。
	3	2024年6月1日 - 2024年10月31日	课程教学视频拍摄剪辑制作：在这个阶段，教师团队将利用拍摄设备和场地，录制《经济学基础》课程的教学视频。他们将根据教学计划，逐个单元地进行录制，并让智慧树进行后期剪辑和制作，以确保视频的质量和流畅性。	完成《经济学基础》课程教学视频的拍摄、剪辑和制作，确保视频质量和流畅性。
	4	2024年11月1日 - 2024年12月31日	在线课程平台上线与学习资源上传：在这个阶段，智慧树将把制作好的教学视频和相关学习资源上传至在线课程平台。他们将确保视频和资源正确分类和组织，以便学生可以方便地访问和学习。同时，教师将进行测试和调试，确保在线课程平台的正常运行。	网站正式投入使用
	5	2025年1月1日 - 2025年12月31日	试用	达到预期建设效果
<b>经费 预算</b>	序号	经费用途	经费类别	预算金额 (元)
	1	精品课网站建设	基本教学运转费	3000.00
		预算合计(元)		

## 5. 课程拟建资源

基本资源清单（参考附件1）			
序号	资源类型	拟建数量	主要内容
1	文本类素材	1份	课程介绍
2	文本类素材	1份	负责人介绍
3	文本类素材	1份	课程标准
4	文本类素材	1份	教学日历
5	文本类素材	1份	教案或演示文稿
6	文本类素材	1本	修订教材
7	文本类素材	11章	作业及参考答案
8	文本类素材	1份	考核标准
9	文本类素材	4份	模拟试卷
10	文本类素材	1份	参考资料目录
11	音视频类素材	22个	教学视频
拓展资源清单（参考附件1）			
序号	资源类型	拟建数量	主要内容
1	音视频类素材	若干	专题讲座
2	音视频类素材	1	在线自测/考试系统
3	文本类素材	若干	素材资源
4	音视频类素材	1	学习和交流工具及综合应用多媒体技术建设的网络课程

## 6. 审批意见

<p>系部推 荐意见</p>	<p>同意推荐</p> <p>(盖章) 负责人签字: 林宙</p> <p>2024 年 1 月 1 日</p>
<p>教务处 审核意 见</p>	<p>同意立案</p> <p>(盖章) 负责人签字: 李如月</p> <p>2024 年 1 月 9 日</p>
<p>学校审 批意见</p>	<p>同意</p> <p>负责人签字: 林松峰</p> <p>2024 年 1 月 9 日</p>