

《经济学基础》课程标准

所属专业（部）	工商管理系	课程名称	经济学基础
编制负责人	林宙	审定人	
编制团队成员	李志贤、陈世艳、袁满		

课程名称：经济学基础

课程代码：040010049

课程学分：4

总学时：72 （理论学时：36 实践学时：36 ）

适用专业：工商企业管理、市场营销、人力资源管理

使用年级：一年级

考核方式：笔试（闭卷）

课程类型：专业基础课

一、课程概述

（一）课程定位

《经济学基础》是我国高职院校财经类和管理类专业必开的一门专业基础课。就是被运用于市场经济国家的经济学，有市场经济学之称，是一门以市场经济为制度背景，研究市场经济体制和运行机制，以及政府、企业和消费者的经济行为，并在此基础上研究宏观经济和微观经济管理方法的学科。它是国家教育部财经类和管理类专业的核心课程之一，管理学科各专业学生的学位必修课程，也是不同程度上构成许多西方经济学科和课程的理论基础，通过本课程的学习可以使学生在掌握西方经济学基本理论内容的基础上，提高学生的抽象思维能力和逻辑思维能力，培养学生运用经济学的分析方法分析问题和解决问题的能力，并使学生了解某些西方经济理论对我国当前的经济改革和开放的借鉴作用，帮助学生理解当今经济生活中的各种现象。

本课程标准在教学大纲的基础上制订，具体反映了本课程每一章节的知识点和能力要求，贯彻了教学互动教学法，体现出能力与知识并重，学以致用教学理念。本课程的同步课程有：《经济数学》、《管理学基础与实务》、《会计学基础与实务》；建立在《经济学基础》基础上的后续课程为：《市场营销学》、《财政学》、

《商品学》《国际贸易理论与实务》、《公司理财》、《个人理财》、《市场调研与预测》等管理类专业的专业基础课和专业课程。

（二）设计思路

本课程在课程设计思路上，本着懂理论，重应用的总体思路，突出体现职业教育的技能型特色，着重培养学生的实践应用技能，力求达到理论够用，技能过硬的目的。教学时以就业为导向，突出学生的应用能力，贯彻“必需和够用”的原则，弱化理论的讲授，重点在于经济学知识的应用，从而使理论知识为应用服务，切实提高学生的分析问题和解决实际问题的能力，增强就业能力。

课程按典型工作任务设计项目，并对按预设能力目标设计的教学项目针对学习目标、工作任务、能力要求、教学内容、活动设计和建议学时等方面制定了参考标准。课程内容的学习，注重学生实际应用技能，主要发展学生认知、归纳分析、迁移的能力。

二、课程目标

总体目标：

课程紧紧贯彻高等职业教育人才培养模式的要求，即“基础理论够用、实用，强化实践环节，突出实际运用”的原则，通过本课程的学习，使学生全面系统地掌握经济学的基本概念和基本理论，了解市场经济运行的一般原理和政府对于国民经济进行宏观调控的依据与方法、手段。培养学生利用所学到的经济学知识分析经济现象，具备思考并提出解决经济问题对策的能力。

（一）思政目标

1. 价值观教育：讲授经济学基础基本理论时，针对资源稀缺等基本概念，引导学生珍惜时间这一稀缺资源，培养学生树立正确的人生价值观。在讲授理性经济人假设时，正面引入社会主义价值观。

2. 爱国教育：在讲授国民收入核算决定时，通过经济数据的横向比较和纵向比较，引导学生热爱祖国、激励学生好好学习，成为社会主义合格的建设者和接班人，为全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家而努力奋斗。

3. 品德教育：在讲授经济学的效用理论时，嵌入中国传统文化中的消费观教育，鼓励学生理性消费，量入为出，养成崇尚节俭、拒绝奢华的品德。

（二）素质目标

1. 通过与课程内容紧密配合的课堂活动，丰富教学内容，调动学生学习的兴趣，激发他们学习的热情，培养学生的主体意识、问题意识、开放意识、训练意识、互动意识、交流意识，使学生真正成为学习的主人、课堂的主人，获得应有的收获。

2. 从案例分析中提高综合职业能力和全面素养，让学生领悟并认识到敬业耐劳、恪守信用、讲究效率、尊重规则、团队协作、崇尚卓越等职业道德与素质在个人职业发展和事业成功中的重要性，使学生能树立起自我培养良好的职业道德与注重日常职业素质养成的意识。

（三）知识目标

1. 掌握经济学的研究对象、研究内容、研究方法和发展历程；
2. 掌握需求和供给以及市场价格作用原理；
3. 掌握基数效用理论和序数效用理论的基本内容；
4. 掌握生产要素合理投入的分析方法；
5. 掌握成本和收益理论及其分析方法；

6. 掌握四种市场结构类型中产量和价格的确定；
7. 掌握实际的经济周期观点；
8. 掌握宏观经济政策目标，财政政策和货币政策的运用。

（四）能力目标

1. 通过本课程的学习，使学生系统了解经济学的基本理论、原则与方法；
2. 准确理解经济学的研究对象和特点；
3. 掌握经济学的基本概念及具体内容；
4. 学生对经济运行有一个比较全面的了解，建立起经济学的基本思维框架；
5. 能够正确领会和理解经济运行的逻辑关系和基本规律；
6. 能初步具备经济思维方式，能将理论结合现实进行思考得出结论，并与现实进行验证；
7. 能够对经济问题和经济现象进行简单分析，具备初步分析问题的能力。

（五）证书目标

专业基础课，专业课的前沿课程，没有相关证书目标。

三、课程内容、要求及学时安排

序号	课程内容		教学基本要求			课时
	教学模块 (单元)	教学课题 (岗位群项目)	能力要求	知识要求	课程思政	
1	认识经济学	经济学的研究对象	1、经济思维方式初步体现，能将理论结合现实 2、掌握经济学研究的对象	1、稀缺性与选择 2、资源配置与资源利用 3、经济制度	资源稀缺，引领学生珍惜时间。	2
2	认识经济学	微观经济学与宏观经济学	1、熟悉微观经济学与宏观经济学的含义。 2、对经济学有一个初步的认识。	1、微观经济学定义 2、宏观经济学定义 3、微观经济学与宏观经济学的关系	引导学生认识到学习经济学不仅是个人职业发展的需要，更是为国家经济发展和社会进步贡献力量的重要途径。	2
		经济学的研究方法	1、能将身边的经济现象用学到的研究方法进行分析 2、自主学习意识，引导正确认识自我	1、实证与规范分析法 2、定性与定量分析法 3、均衡与非均衡分析法 4、静态与动态分析法		
3	供求理论	需求理论	1、掌握需求理论与价格的决定 2、学会运用需求理论对市场进行分析，能分析现实经济现象	1、需求、需求曲线 2、影响需求的因素 3、需求定理、需求量的变动与需求的变动	引导学生理解市场经济中的公平、公正和诚信原则，强调个人在市场经济中的责任和义务，培养学	2
4	供求理论	供给理论	1、供给理论与价格的决定 2、学会运用供给理论	1、供给、供给曲线 2、影响供给的因素 3、供给定理、供给量与		2

			对市场进行分析, 能分析现实经济现象	供给的变动	生的诚信意识和市场道德观念。	
5	供求理论	价格决定与价格政策	1、理解均衡价格理论的形成及其在经济中的应用 2、理解国家在农产品上实行支持价格	1、均衡价格的决定 2、供求变动与均衡 3、均衡价格理论的应用 4、支持与限制价格		2
6	弹性理论	需求价格弹性	1、掌握弹性的含义 2、熟悉需求价格弹性理论 3、分析其与经济收益的关系	1、弹性及需求价格弹性 2、需求弹性的计算 3、需求弹性的分类 4、影响需求弹性的因素	引导学生理解市场经济中的公平、公正和诚信原则, 强调个人在市场经济中的责任和义务, 培养学生的诚信意识和市场道德观念。	2
7	弹性理论	供给弹性	1、熟悉供给价格弹性理论 2、分析其与经济收益的关系	1、供给弹性的定义 2、供给弹性的类型 3、影响供给弹性的因素		2
8	弹性理论	弹性理论应用	1、培养发散思维能力, 从需求供给弹性引出收入弹性, 并了解其的应用 2、掌握什么产品能“薄利多销”或“谷贱伤农”	1、需求弹性与总收益的关系 2、弹性理论的运用 3、“薄利多销”或“谷贱伤农”		2
9	消费者行为理论	欲望与效用	1、理解幸福的定义 2、理解消费者剩余	1、欲望的定义 2、效用的定义 3、基数效用论与序数效用论	强调消费者在市场经济中的主体地位和权益保障, 引导学生树立正确的消费观念, 培养理性消费和绿色消费意识。	2
		边际效用分析与消费者均衡	1、掌握边际效用分析法 2、边际效用递减规律的应用 3、培养良好的消费行为	1、边际效用与总效用 2、边际效用递减规律 3、消费者均衡 4、消费者剩余		
10	消费者行为理论	无差异曲线与消费可能线	1、掌握无差异曲线分析法 2、能将理论与自身实践结合, 从消费者角度分析现实经济现象	1、偏好的假定 2、无差异曲线 3、边际替代率 4、消费可能线 5、消费者均衡		2
11	生产理论	生产与生产函数	1、掌握生产与生产要素 2、理解生产函数	1、生产与生产要素 2、生产函数	引导学生认识到维护市场公平竞争的重要性, 培	2

		短期中的技术效率	1、边际产量递减规律的应用	1、技术效率 2、总产量、平均产量及边际产量 3、一种生产要素的最适投入 4、边际产量递减规律	养学生的竞争意识和合作精神。	
12	生产理论	长期中的技术效率	1、能对生产者的行为进行分析 2、掌握规模经济	1、规模经济 2、适度规模 3、范围经济		2
		生产要素的最适组合	1、培养市场敏锐力 2、能根据需要科学合理地进行资源的配置	1、生产要素最适组合的边际分析 2、等产量线分析		
13	成本理论	成本的性质,短期成本分析	1、掌握各种成本的概念 2、对机会成本的理解 3、掌握各种短期成本变动的规律	1、显性成本和隐性成本 2、会计成本与机会成本、 3、总成本、平均成本与边际成本 4、各种短期成本变动的规律	引导学生认识到维护市场公平竞争的重要性,培养学生的竞争意识和合作精神。	4
14	成本理论	长期成本分析	1、掌握各种长期成本	1、长期总成本 2、长期平均成本 3、长期边际成本	2	
		收益与利润最大化	1、理解经济学意义上的收益 2、理解并掌握利润最大化的原则	1、总收益、平均收益与边际收益 2、利润最大化的假设 3、利润最大化的原则		
15	厂商均衡理论	完全竞争市场的厂商均衡	1、生产者均衡的实现 2、掌握完全竞争市场的需求曲线,平均收益与边际收益 3、培养团队意识和竞争意识	1、完全竞争市场的特征 2、完全竞争市场的价格、需求曲线、平均收益与边际收益 3、短期均衡 4、长期均衡	引导学生认识到维护市场公平竞争的重要性,培养学生的竞争意识和合作精神。	2
		完全垄断市场的厂商均衡	1、生产者均衡的实现 2、规模经济的应用 3、理解垄断的利弊,学会辩证的看待问题	1、完全垄断市场的特征 2、完全垄断市场的价格、需求曲线、平均收益与边际收益 3、短期均衡 4、长期均衡		2
		垄断竞争与寡头垄断市场的厂商均衡	1、生产者均衡的实现 2、规模经济的应用 3、培养团队意识和竞争意识	1、垄断竞争市场的特征、短期均衡、长期均衡 2、寡头垄断市场形成的		2

				原因、特征、产量的决定以及价格的决定		
16	国民收入决定理论	GDP 的含义与 GDP 的决定理论	1、掌握重要的国民经济概念 2、了解决定GDP的因素x 3、理解国民经济的循环	1、GDP、GNP的概念 2、GDP的决定理论 3、国民经济循环原理	引导学生关注社会民生问题,理解国家在经济发展过程中面临的挑战和应对措施,培养学生的民生情怀和社会担当。	4
17	经济波动与经济增长	失业与通货膨胀理论	1、掌握失业的种类及原因 2、掌握需求拉动的通货膨胀 3、理解通货膨胀的其他原因及其对经济的影响。	1、失业理论 2、失业的经济损失 3、通货膨胀理论 4、失业与通膨的关系	引导学生理解国家经济发展的重要性,认识到个人发展与国家发展的紧密关系,培养学生的国家意识和爱国情怀。	2
		经济增长和经济周期理论	1、掌握经济增长的含义及源泉 2、掌握经济周期的含义与特征	1、经济增长理论 2、经济周期理论		
18	宏观经济政策	宏观经济政策概况	1、掌握宏观经济政策目标 2、掌握宏观经济政策工具	1、宏观经济政策目标 2、宏观经济政策工具	强调政府在宏观调控中的作用和责任,引导学生	2
19		需求管理中的财政政策	1、掌握财政政策的运用 2、掌握货币政策的运用	1、财政政策的运用 2、内在稳定器 3、赤字财政政策	理解政策制定的科学性和合理性,培	2
20		需求管理中的货币政策	3、能客观分析判断一国现行宏观经济政策的实际效果	1、货币政策的运用 2、凯恩斯主义货币政策 3、货币主义的货币政策	养学生的政策分析能力和责任感。	2

四、课程实施保障条件

(一) 主讲教师基本条件

1. 经济管理类专业本科或以上学历,具有扎实的专业基础和实践能力。
2. 有讲师职称以上
3. 有在投资类企业工作一年以上经验,或者是在企业管理类岗位工作一年以上经验。实践教学时可直接从企业选聘行家里手作为兼职教师进行实践教学。

（二）实践教学基本条件

1. 校内实训基地

序号	实训室名称	核心设备	实训项目
1			

2. 校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途
1	华联-合富实习基地	合富辉煌	认识实习

五、教学实施

（一）教学方法与手段

1. 教学方法

课程教学模式采取案例分析、任务驱动的教学模式。

2. 教学手段

在教学过程中，除已经普遍采用的多媒体课件手段以外，充分利用现代信息技术手段，利用精品课程的网络平台，并结合案例，实现课程理论与实践的零距离对接。

（二）教学评价与课程考核

1. 教学评价

（1）本课程强调目标评价与理论和实践一体化评价的有机结合，注重引导学生自我学习、自我实践、自我管理、自我评价。

（2）本课程要求把学生的职业道德、职业情感、职业责任纳入考核范围，以引导学生注重综合职业素质、特别是思想道德品质素质的培养。

（3）本课程突出过程考核与阶段评价，结合学生的课堂表现、业务操作、课后作业、社会实践等环节的表现与成果进行评价。

（4）本课程重视教学的总结、创新和教学效果的反馈信息，及时调整教学内容、教学手段、教学形式和教学方法。

2. 考核方式与成绩评定办法

（1）平时成绩：40%

分配（按百分制算）：60分考勤、课堂纪律；40分课堂讨论、发言、作业完成情况。

（2）旷课达到三分之一、作业缺三分之一的同学不能参加期末考试。

（3）期末闭卷考试：60%

六、推荐教材及课程资源

（一）推荐教材及参考书

1. 推荐教材

序号	教材名称	作者	出版社	出版时间	教材类型
1	经济学基础	林宙	北京工业大学出版社	2020年	自编教材

2. 参考书

序号	名称	作者	出版社	出版时间	备注
1	经济学基础	郭福春	高等教育出版社	2022	

(二) 课程资源的开发与利用

- 1、编写《经济学基础》教材
- 2、《经济学基础》精品课程
- 3、网络课程

七、说明

无