

大炮与黄油

1. **案例名称：**大炮与黄油
2. **案例适用：**资源的稀缺性及由此引起的选择性
3. **运用到的知识点：**稀缺性问题、选择问题、机会成本问题、资源配置方式问题
4. **案例内容：**

经济学家们常常爱议论“大炮与黄油”问题。大炮代表军用品，是保卫一个国家的国防所必不可少的。黄油代表民用品，是提高一国国民生活水平所必须的。“大炮与黄油”的问题也是一个社会如何配置自己的稀缺资源的问题。

任何一个国家都希望有无限多的大炮与黄油，这就是欲望的无限性。但任何一个社会用于生产大炮与黄油的资源总是有限的，这就是社会所面临的稀缺性。因此，任何一个社会都要决定生产多少大炮与黄油。这就是社会所面临的选择问题。作出选择并不是无代价的。在资源既定的情况下，多生产一单位大炮，就要少生产若干单位黄油。为多生产一单位大炮所放弃的黄油数量就是生产大炮的机会成本。“大炮与黄油”问题概括了经济学的内容。

各个社会都要解决“大炮与黄油”问题。纳粹德国时期，希特勒叫嚣“要大炮不要黄油”，实行国民经济军事化。第二次世界大战以后，前苏联为了和美国争夺霸权，把有限的资源用于大炮——军事装备与火箭的生产等，使得人民生活水平长期低下，长期缺乏黄油——匈牙利经济学家称之为“短缺经济”。第二次世界大战中，美国作为“民主的兵工厂”（美国总统罗斯福名言），向反法西斯国家提供武器，也把相当多的资源用于生产“大炮”。大炮增加，黄油减少，因此，美国战时对许多物品实行管制。无论出于什么目的而生产更多的大炮，都要求经济的集中决策——希特勒的法西斯独裁，前苏联的计划经济，或美国的战时经济管制。这些体制都可以集中资源不计成本地达到某种目的——法西斯德国的侵略，苏联的霸权，以及美国的反法西斯。但代价是黄油的减少，人民生活水平的下降。

在正常的经济中，政府与市场共同决定大炮与黄油的生产，以使社会福利达到最大。整个经济学都是解决大炮与黄油问题。

5. 案例讨论：

- (1) 你认为如何才能更好地解决大炮与黄油问题。
- (2) 你认为应该如何正确处理发展生产与改善人民生活，军事工业与民用工业的关系问题