

从“消费破局”到“新质驱动”——2024-2025年中国经济增长的结构性跃升

1. **案例名称：**从“消费破局”到“新质驱动”——2024-2025年中国经济增长的结构性跃升

2. **案例适用：**经济增长理论

3. **运用知识点：**经济增长的核算（消费、投资、净出口）、全要素生产率、新质生产力、超大规模市场优势、结构转型

4. **案例内容：**

2026年1月，国家统计局发布数据显示，2025年中国国内生产总值（GDP）首次跃上140万亿元新台阶，达到140.2万亿元，比上年增长5.0%。这一数字为“十四五”画上句号，也为“十五五”开局奠定基础。中国对世界经济增长的贡献率稳定在30%左右，继续成为全球经济增长的最大引擎。

消费成为增长第一动力。2025年，社会消费品零售总额首次突破50万亿元大关。服务消费提质升级成为最大亮点，服务零售额增长快于商品零售额，居民人均服务性消费支出占比达46.1%。消费品以旧换新政策持续发力，超1.2亿人次享受补贴优惠，带动销售额超7200亿元，拉升一季度社零总额增速1.6个百分点。

服务业主动力作用持续显现。2024年，服务业增加值765583亿元，增长5.0%，对国民经济增长贡献率为56.2%，拉动GDP增长2.8个百分点。信息传输、软件和信息技术服务业增长10.9%，租赁和商务服务业增长10.4%，为新质生产力加速发展提供有力支撑。

新质生产力加速形成。人形机器人产业跨越式发展，2025年8月世界机器人大会上百余款新品发布。DeepSeek等中国大模型引发全球关注，截至12月中国已发布1509个大模型，占全球总量40%。“祖冲之三号”超导量子计算原型机打破世界纪录，全超导托卡马克核聚变实验装置（EAST）创造1亿摄氏度1066秒新纪录。大型水陆两栖飞机AG600“鲲龙”进入批量生产阶段。

新动能培育成效显著。冰雪产业规模突破万亿元，预计2025—2026冬季冰雪旅游休闲人数达3.6亿人次，收入4500亿元。低空经济迎来制度护航，国家级监管服务平台功能要求正式出台。体育服务类电子商务交易额增长32.1%，文化艺术业、娱乐业企业营业收入分别增长15.7%和13.1%。

有效投资持续发力。2024年，基础设施投资增长4.4%，中央预算内投资支持项目完成投资超1.3万亿元，专项债券支持项目完成投资超3.6万亿元。全国铁路营业里程达16.2万公里，其中高铁4.8万公里。三峡枢纽航运通过量达1.59亿吨，上海机场旅客吞吐量超1.24亿人次。

对外开放稳步推进。2025年，新设外资企业7万余家，吸收外资7476.9亿元，高技术产业引资占比32.3%。中欧班列累计开行突破10万列，中老铁路货物运输总量突破5000万吨。过境免签政策持续优化，出入境外国人6488.2万人次，增长82.9%。海南自由贸易港启动全岛封关运作。

区域发展迈上新台阶。河南南阳地区生产总值突破5000亿元，达5167.86亿元，国家高新技术企业超750家。陕西延安甘泉县发展特色农业，平地上建大棚、拐沟搞养殖、山上种苹果，农民收入稳中有增。

5. **案例分析：**

2024-2025 年中国经济增长实践，为理解经济增长理论提供了丰富样本。

从经济增长核算看，消费成为增长主要贡献者。消费突破 50 万亿元、服务业贡献率 56.2%，标志着内需已成为经济增长主动力，增长动力结构从投资驱动向消费驱动深刻转变。

从全要素生产率看，新质生产力加速提升。人形机器人、人工智能、量子科技、新能源等领域突破，正在从实验室走向生产线。高技术服务业投资增长 10.2%、营业收入增长 9.6%，是新质生产力贡献的量化体现。

从规模效应看，超大规模市场优势持续释放。14 亿人口、全球最大中等收入群体，为新技术新产品提供从 0 到 1 验证、从 1 到 N 创新的独特优势。每天逾 5 亿快递包裹流动、340 亿元实物商品线上成交，形成强劲内需支撑。

从结构转型看，增长动能多元迭代。服务业占比 56.7%、现代服务业增速领先；冰雪经济突破万亿、低空经济制度护航、潮玩创意产业全球热潮——多点开花降低对单一引擎依赖，增强增长韧性。

从制度创新看，技术突破与制度供给形成合力。低空经济从“管得住”向“管得好”跨越、海南自贸港封关运作、消费品以旧换新政策持续发力——制度创新精准响应需求，释放增长潜力。

从开放格局看，深度融入全球分工。新设外资企业增长 19.1%、高技术产业引资占比 32.3%、自贸伙伴占货物贸易总额 45%，表明中国增长不是封闭循环，而是与世界深度互动的开放型经济。

当前中国经济正经历从“要素驱动”向“创新驱动”转型。刘易斯拐点后劳动年龄人口减少、资本边际产出下降背景下，全要素生产率提升成为持久动力源。2024-2025 年的实践表明，新质生产力正在成为驱动增长的“新引擎”。

6. 案例讨论：

(1) 消费突破 50 万亿元、服务业贡献率 56.2%，说明中国增长动力结构发生怎样变化？消费驱动与投资驱动有何不同？

(2) 新质生产力从实验室走向生产线还存在哪些障碍？如何加速这一转化？

(3) 超大规模市场优势如何与技术创新形成互动？从冰雪经济、低空经济等新增长点涌现看，市场需求与技术创新之间是什么关系？

(4) 2026 年元旦假期 5.95 亿人次流动、景区预订量增长超 4 倍，反映消费市场哪些新趋势？

(5) 对外开放如何进一步释放增长潜力？海南自贸港封关运作、过境免签政策放宽优化，对增长有何意义？