

## 不同歌手门票差别之谜

1. **案例名称：**不同歌手门票差别之谜
2. **案例适用：**供求决定价格
3. **运用知识点：**价格决定理论
4. **案例内容：**

门票价格也就是歌手劳务的价格，在经济学中，劳务是一种无形的物品，其定价规律与有形的物品是一样的。

我们在现实中一定要注意，美声唱法歌手的门票便宜-----即使是大腕，如迪里拜尔，也不过 180 元。但通俗歌手演唱的门票昂贵-----像张惠妹，已达 600 元以上。

用演唱这种劳务中所包含的劳动量恐怕无法解释这种差别。提供某种劳务的劳动量包括为此而付出的培训时间与提供劳务所耗费的活劳动。美声唱法是一种复杂劳动，需要长期专业训练，演唱也颇费力。与此相比，通俗歌手的劳动要简单一点。这就是说，同样一场演唱会，美声唱法包含的劳动量要大于通俗唱法。看来劳动量的差别并不能解释门票价格如此巨大的差别。

学过价格理论，就会知道，决定不同歌手门票差别的关键在于需求与供给，引起这种门票差别的也在于供求。美声唱法是阳春白雪高雅艺术，能欣赏它的是少数音乐修养比较高的观众。通俗唱法是下里巴人的大众艺术，能欣赏它的人很多，尤其是人数众多的年轻人对它爱的发狂。这就是说，当美声歌手和通俗歌手相当（供给）时，由于通俗歌手的需求远远大于美声唱法，门票就自然高多了。我们同时还会注意到，由于通俗歌手收入丰厚，许多人都担当通俗歌手。随着出名通俗歌手的增加，其门票也在下降。但由于成为“大腕”的人仍然不多，供给增加有限，而歌迷对这些大腕的需求不减，大腕的门票仍然很高，他们的收入依然丰厚。

5. **案例讨论：**西方经济学与马克思主义经济学在价格决定方面有什么不同？