

## “大的是美好的”还是“小的是美好的”

1. **案例名称：**“大的是美好的”还是“小的是美好的”
2. **案例适用：**规模经济效益
3. **运用的知识点：**规模经济和规模不经济
4. **案例内容：**

德国经济学家舒马赫曾写过《小的是美好的》的书，主张企业不要过大。同时，实践中许多大企业成绩显赫，成为世界 500 强。我们到底是应该把企业做大，还是做小呢？

其实正如我们所分析的，企业大有大的好处，小也有小的好处，关键是具体情况具体分析。从客观条件来说，要分析本行业的生产技术特点和市场需求特点，一些行业越大越好，反之，有些行业规模小可以适合于需求复杂的条件，经营就会更有利。要根据具体条件，要分析自己的资金与人员实力。有些企业的确是越大越好，跨行业越多越有利，但如果企业筹集资金能力有限，或者管理能力下降，做得越大越困难。

我国企业中该大的没有做大，该小的没有做小，这种错误没少犯。过去强调各地区独立发展，许多地方不顾实际情况上钢铁厂、化工厂、汽车厂，结果规模都不大，效益差。一些该分散、灵活的企业，如商业服务业等反而做的很大。在市场经济的今天，仍然有一些人不顾条件想把企业做大，包括人为强迫企业合并，或者不顾条件限制进行多元化经营。其实企业大小也是市场竞争的结果，人为干预只会违背经济规律。这是我们学这部分的实际意义。

### 5. 案例讨论：

我国重化工业规模做不大的原因是什么？如何提高这些行业的规模经济效益？