

经济学基础

第七章 厂商均衡理论



市场结构概述



市场结构是指市场的垄断与竞争程度。各个市场的竞争与垄断程度不同形成了不同的市场结构，市场结构可根据以下三个标准来划分。

第一，行业的市场集中程度。市场集中程度指大企业在市场上的控制程度，用市场占有率来表示。一般用四家集中率、赫芬达尔—赫希曼指数（英文简称为HHI）两个标准来判断一个市场的集中程度。

第二，行业的进入限制。进入限制来自自然原因和立法原因。自然原因指资源控制与规模经济。如果某个企业控制了某个行业的关键资源，其他企业得不到这种资源，就无法进入该行业。立法原因是法律限制进入某些行业。这种立法限制主要采取三种形式：一是特许经营，二是许可证制度，三是专利制。

第三，产品差别。产品差别是同一种产品在质量、品牌、形式、包装等方面的差别。产品差别引起垄断，产品差别越大，垄断程度越高。





市场结构概述

1 完全竞争市场

2 完全垄断市场

3 垄断竞争市场

4 寡头垄断市场

根据以上三个标准，市场可分为完全竞争、完全垄断、垄断竞争和寡头垄断四种类型的市场。完全竞争市场和完全垄断市场是两个极端，垄断竞争市场和寡头垄断市场是介于这两个极端之间的状态，是竞争和垄断不同程度的结合。





过渡页

TRANSITION PAGE

完全竞争市场的厂商均衡

完全竞争市场的含义、特征

完全竞争市场的价格、需求曲线

完全竞争市场的平均收益、边际收益

完全竞争市场的短期均衡



完全竞争市场的厂商均衡

1 完全竞争市场的特征

1. 含义

完全竞争市场是一种竞争不受任何阻碍和干扰的市场结构。形成这种市场的条件是企业数量多，而且每家企业规模都小。价格由整个市场的供求决定，每家企业不能通过改变自己的产量而影响市场价格。

2. 特征

完全竞争市场必须符合的特征，缺一不可：



- 市场上有很多的生产者（厂商）和消费者。
- 市场上的产品都是同质的。
- 生产要素具有完全流动性。
- 市场信息是畅通的。

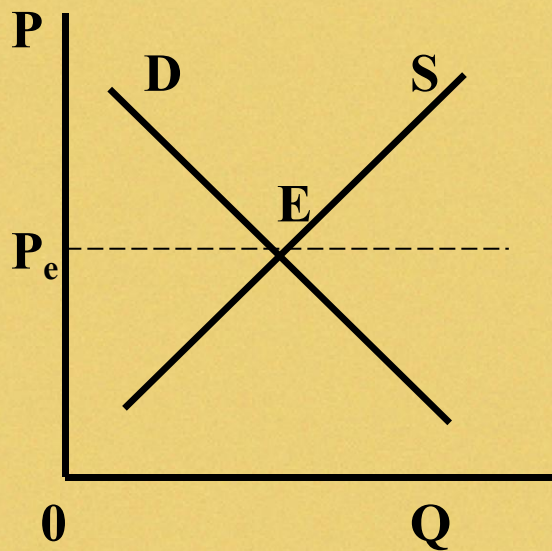


完全竞争市场的厂商均衡

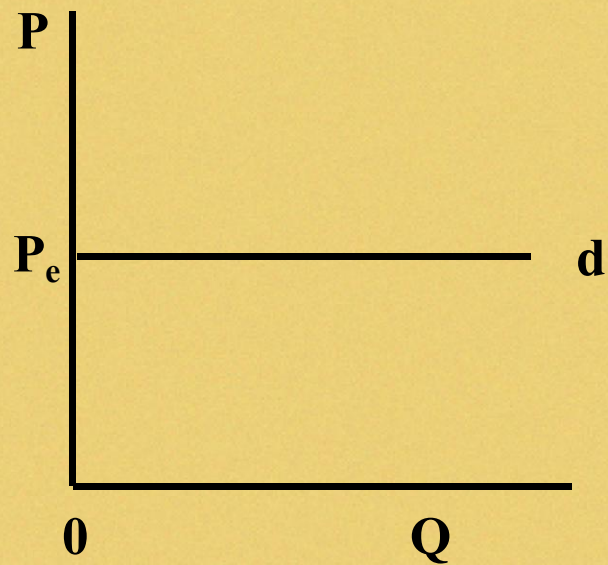
2 完全竞争市场的价格与需求曲线、平均收益与边际收益

1. 价格与需求曲线

在完全竞争市场上，整个行业和一家企业面临着不同的需求曲线。



完全竞争市场的需求曲线



完全竞争厂商的需求曲线





完全竞争市场的厂商均衡

2 完全竞争市场的价格与需求曲线、平均收益与边际收益

2. 平均收益与边际收益

完全竞争市场上，个别厂商销售量的变动不会影响市场价格P的变动，因此：

$$\text{总收益: } TR = P \times Q$$

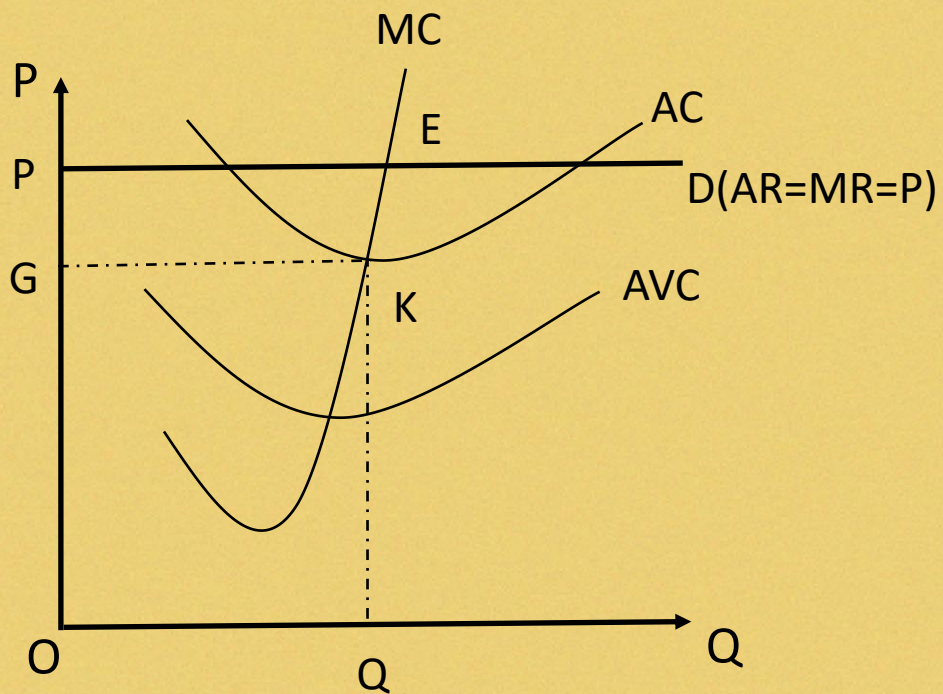
$$\text{边际收益: } MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = P$$



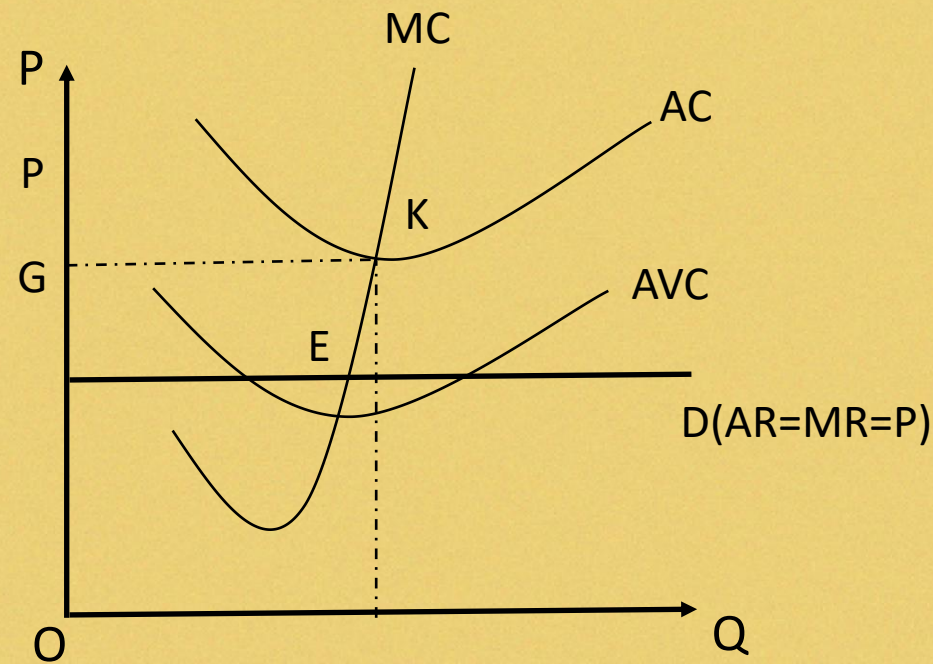
完全竞争市场的厂商均衡



3 完全竞争市场的短期均衡



完全竞争市场短期均衡 (供 > 求)



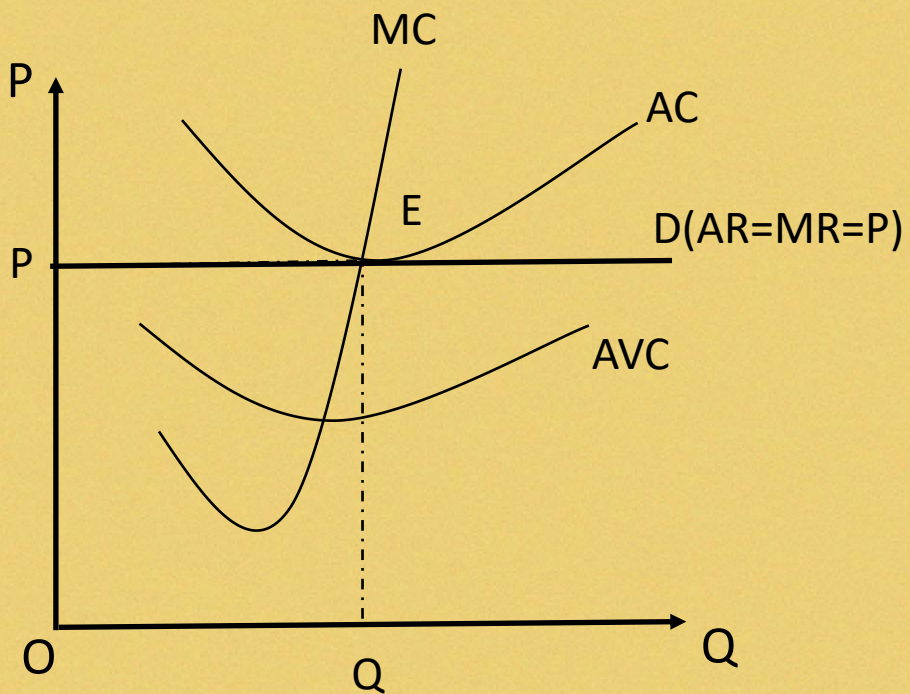
完全竞争市场短期均衡 (供 < 求)



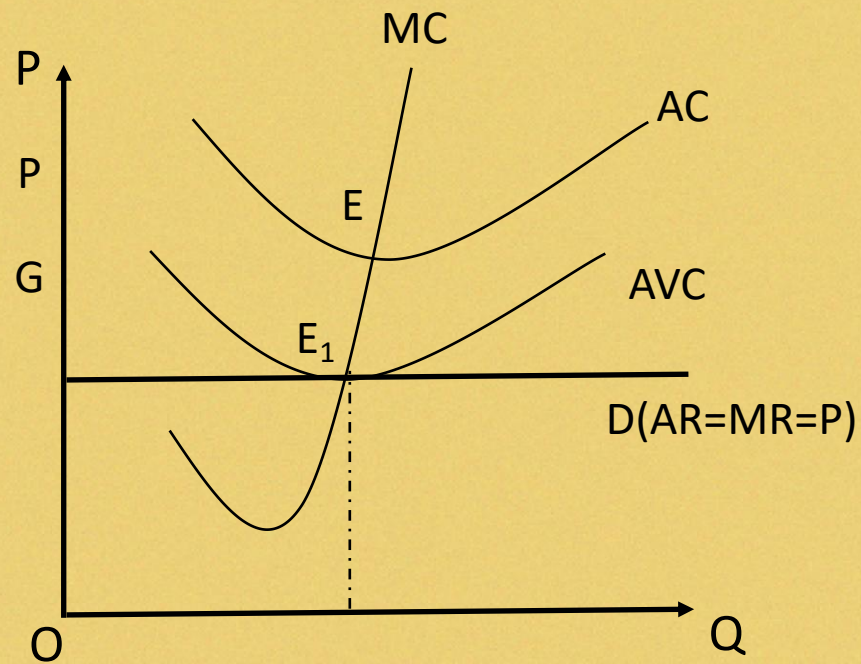
完全竞争市场的厂商均衡



3 完全竞争市场的短期均衡



完全竞争市场的短期内厂商收支平衡



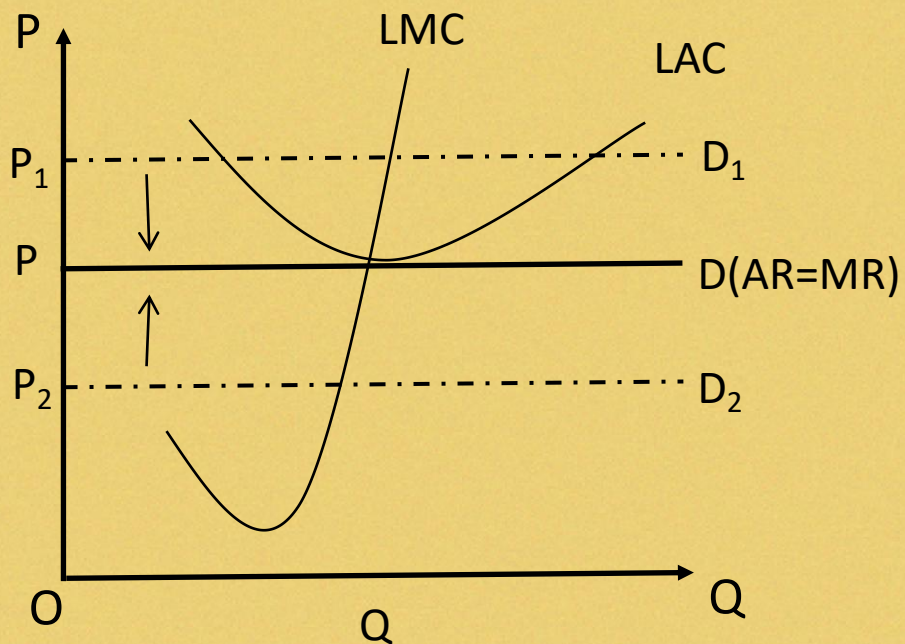
完全竞争市场的短期内厂商停止营业点



完全竞争市场的厂商均衡



4 完全竞争市场的长期均衡



完全竞争市场的长期均衡

在完全竞争市场，厂商长期均衡的条件是：

$$MR = AR = LMC = LAC$$





过渡页

TRANSITION PAGE

完全垄断市场的厂商均衡

完全垄断市场的含义、特征

完全垄断市场的价格、需求曲线

完全垄断市场的平均收益、边际收益

完全垄断市场的短期均衡



完全垄断市场的厂商均衡

1 完全垄断市场的特征

1. 含义

完全垄断市场是指整个行业的市场完全处于一家厂商所控制的状态，即**一家企业控制了某种产品市场的供给。**

2. 特征

- 市场上只有唯一的一个厂商生产和销售某种产品
- 该厂商生产和销售的商品没有任何相近的替代品
- 其他任何厂商进入该行业都极为困难或不可能
- 市场信息是畅通的。实行差别价格

3. 形成原因

- ◆ 独家厂商控制了资源
- ◆ 独家厂商拥有专利权
- ◆ 政府的特许
- ◆ 规模经济
- ◆ 自然垄断



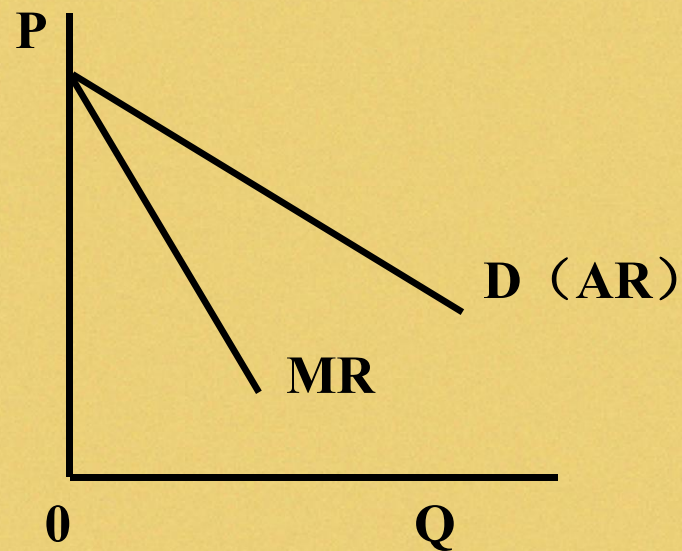


完全垄断市场的厂商均衡

2 完全垄断市场的需求曲线和收益曲线

1. 需求曲线

在完全垄断市场上，一家企业就是整个行业。因此，垄断厂商面临的需求曲线也就是整个行业的需求曲线，是一条向右下方倾斜的直线D。



垄断市场的需求曲线、边际需求曲线



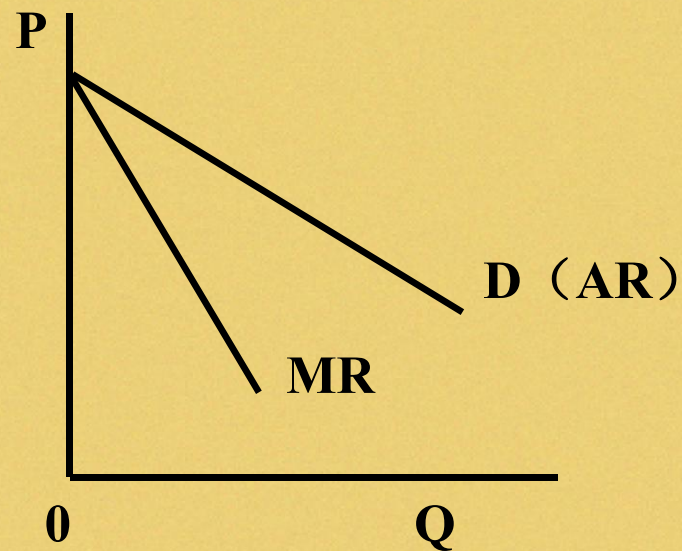


完全垄断市场的厂商均衡

2 完全垄断市场的需求曲线和收益曲线

2. 收益曲线

- 平均收益曲线与厂商的需求曲线重合。
- 在完全垄断市场上，价格等于平均收益。
- 边际收益曲线MR是平均收益曲线之下的另一条右下方倾斜曲线。



垄断市场的需求曲线、边际需求曲线

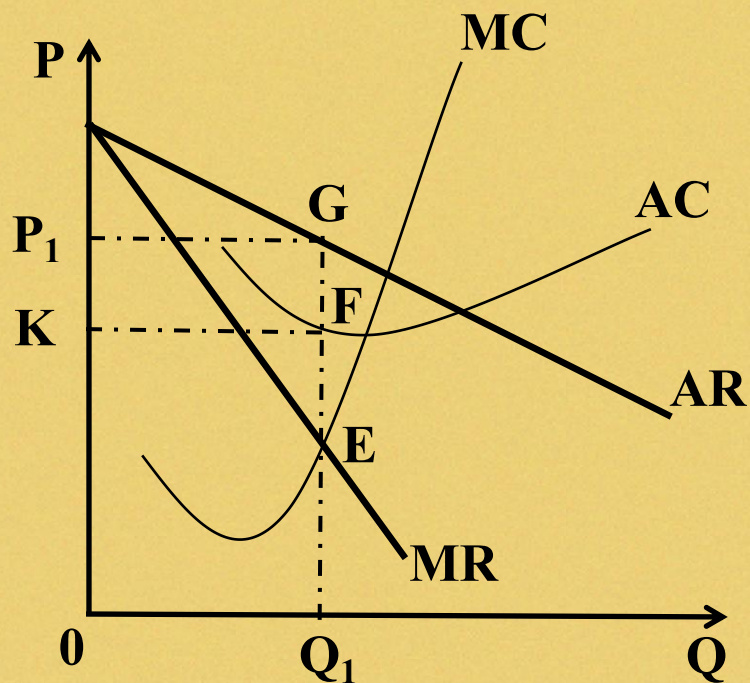




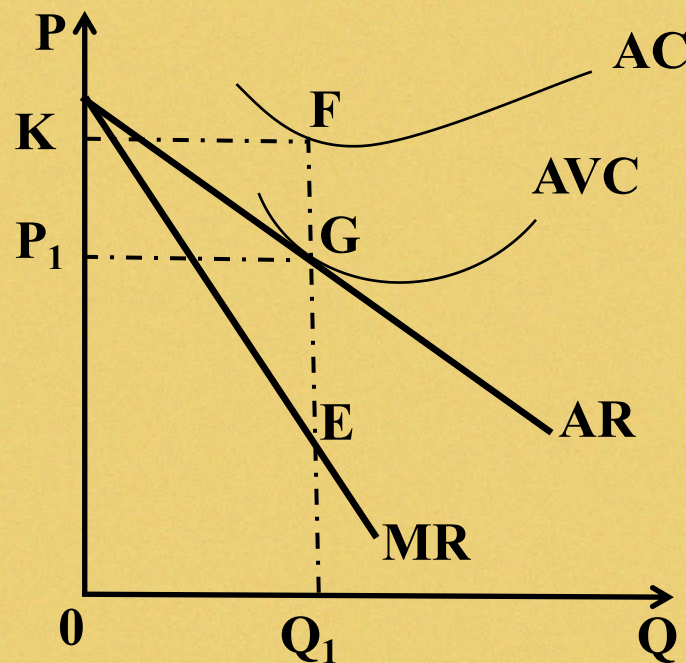
完全垄断市场的厂商均衡



3 完全垄断市场的短期均衡



垄断市场有超额利润



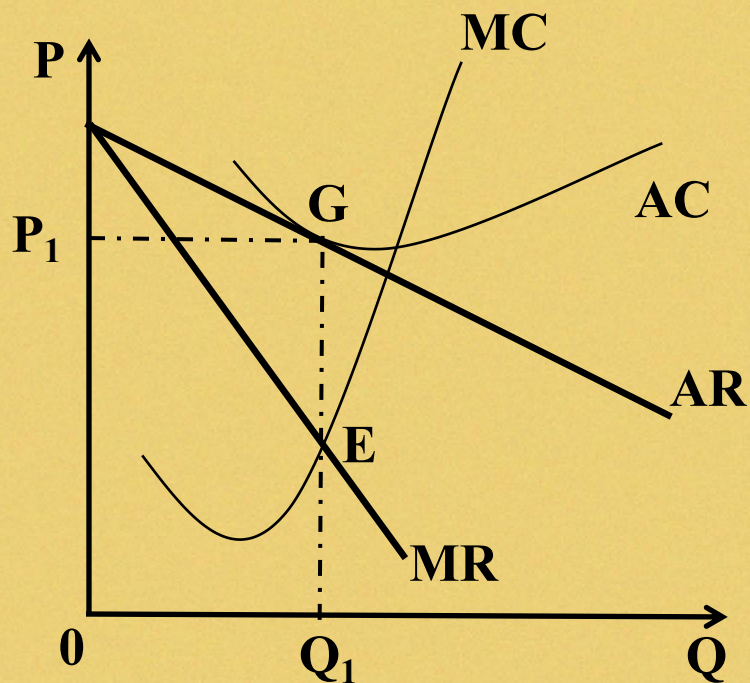
垄断市场有亏损



完全垄断市场的厂商均衡



3 完全垄断市场的短期均衡



供求相等时，总收益与总成本相等，都为 OQ_1GP_1 ，所以收支相抵，有正常利润。

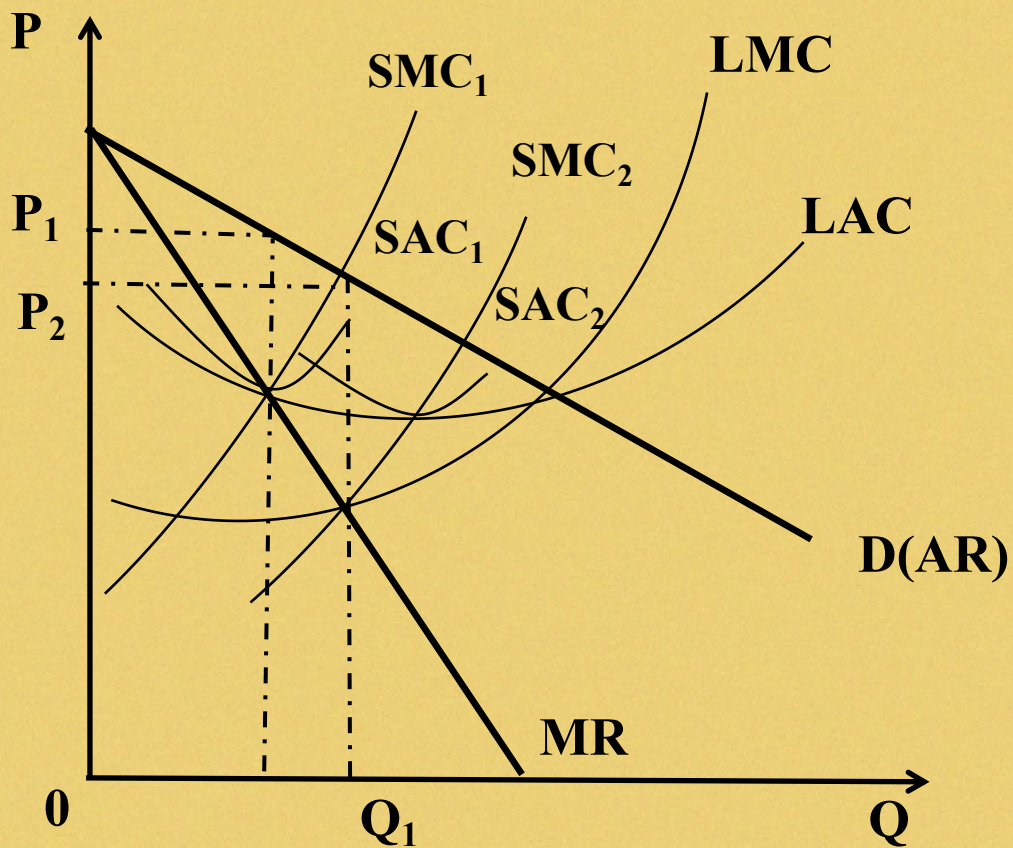
垄断市场收支相抵



完全垄断市场的厂商均衡



4 完全垄断市场的长期均衡



在短期平均成本曲线SAC1时，产量为SMC1与MR相交所决定的OQ1，价格为P1。在产量为OQ1时 $MR \neq LMC$ ，即边际收益不等于长期成本，所以，只是短期均衡，而不是长期均衡。在长期内，企业要通过调整产量，实现 $MR = LMC$ 。假设企业把生产规模调整为短期平均成本曲线SAC2，这时短期边际成本曲线SMC2与边际收益曲线MR相交决定了产量Q2，价格为P2，这时 $MR = LMC = SMC2$ ，就实现了长期均衡。

完全垄断市场的长期均衡



完全垄断市场的厂商均衡



5 完全垄断市场的定价策略

单一定价策略

卖给不同消费者的同样产品以相同的价格。

价格歧视策略

- 一级价格歧视
- 二级价格歧视
- 三级价格歧视



过渡页

TRANSITION PAGE

垄断竞争市场的厂商均衡

垄断竞争市场的含义、特征

垄断竞争市场的价格、需求曲线

垄断竞争市场的平均收益、边际收益

垄断竞争市场的短期均衡



垄断竞争市场的厂商均衡

1 垄断竞争市场的特征

1. 含义

垄断竞争市场是**既有垄断又有竞争、垄断与竞争相结合的市场**。这种市场与完全竞争市场的相同之处是市场集中率低，而且无进入限制。但关键差别是完全竞争产品无差别，而垄断竞争产品有差别。企业规模小和进入无限制也保证了这个市场上竞争的存在。

2. 特征

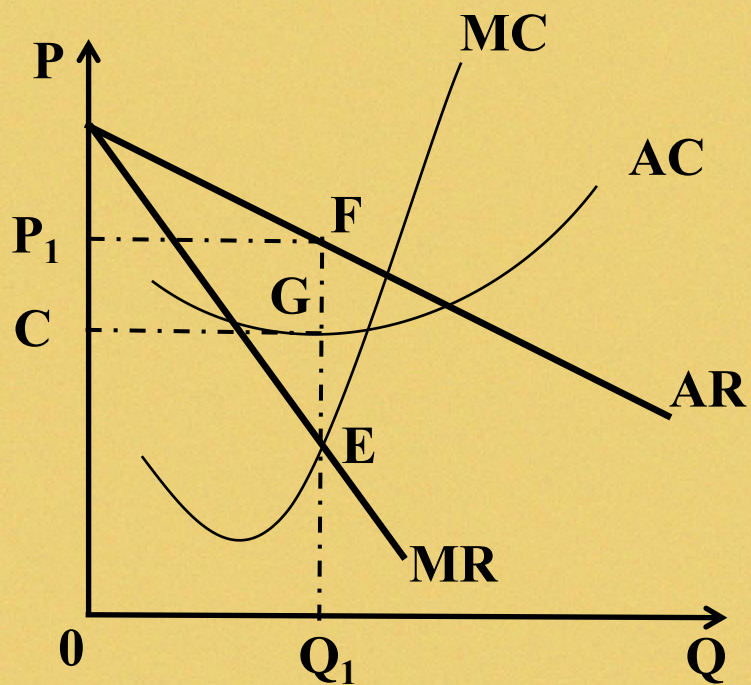
- 市场上有较多的厂商
- 厂商的产品不是同质的，而是存在差别的





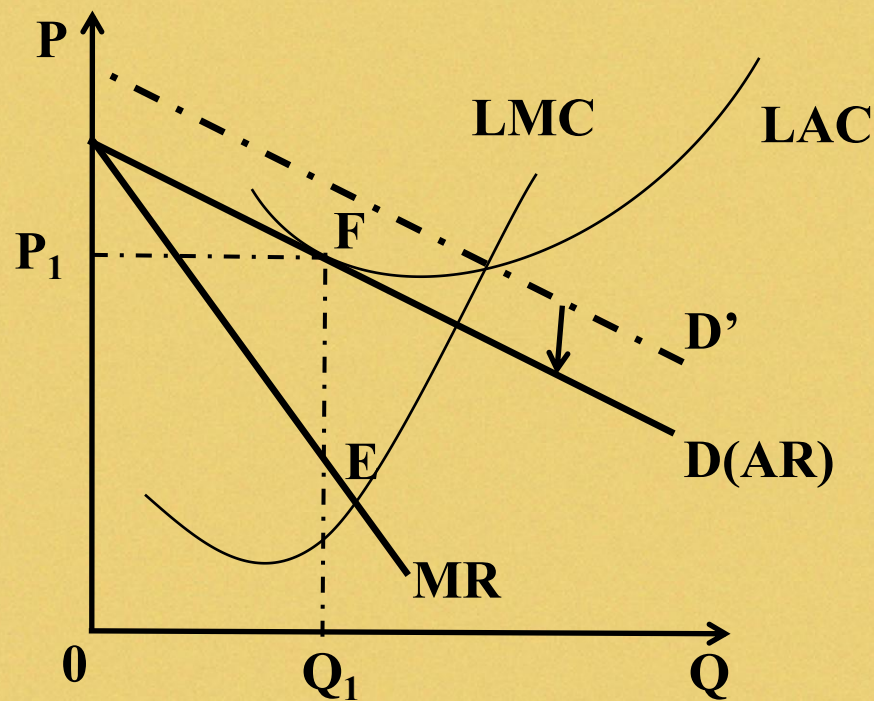
垄断竞争市场的厂商均衡

2 垄断竞争市场的短期均衡



垄断竞争市场的短期均衡

3 垄断竞争市场的长期均衡



垄断竞争市场的长期均衡





过渡页

TRANSITION PAGE

寡头垄断市场的厂商均衡

寡头垄断市场形成原因

寡头市场的特点

寡头垄断市场产量的决定

寡头垄断市场价格的决定



寡头垄断市场的厂商均衡

1 寡头垄断市场形成的原因

1. 含义

指少数几家厂商垄断了某一行业的市场，控制了这一行业的供给。在此市场上，大企业集中程度高，对市场控制力强，可以通过变动产量影响价格。而且，由于几家企业规模大，其他企业就难以进入。由于不是一家垄断，所以在几家寡头之间仍存在激烈竞争。

2. 成因

- 某些产品的生产和技术的特殊要求
- 几家厂商对生产资源供给的控制
- 政府的扶持





寡头垄断市场的厂商均衡

2

寡头垄断市场的特征

寡头之间相互依存

企业数量很少，每家企业都占有举足轻重的地位

厂商进出不易





寡头垄断市场的厂商均衡

3

寡头垄断市场产量的决定

勾 结

- 产量是由各寡头协商确定的，结果对谁更有利，则取决于各寡头实力的大小。

不勾结

- 各寡头是根据其他寡头的产量决策来调整自己的产量，以达到利润最大化的目的。



寡头垄断市场的厂商均衡

4

寡头垄断市场价格的决定

价格领先制

- 支配型价格领袖
- 效率型价格领袖
- 晴雨表型价格领袖

成本加成法

- 在估算的平均成本的基础上加一个固定百分率的利润。

勾结定价

- 各寡头勾结起来共同协商定价，各寡头之间进行公开的勾结，组成卡特尔