



# 经济学基础

# 第八章

## The Theory of Distribution

### 分配理论

要素价格决定理论

就是分配理论





## 8. 1 The Demand of Productive Factors

### ◆ 生产要素的需求



## 8. 1-1 The Characteristic of actors' Demand 生产要素的需求特点

- ◆ **A、Derivative Demand 派生的需求**
- ◆ 是最终产品需求的派生需求；
- ◆ 是生产要素使用的派生需求；
- ◆ 是生产者的需求。



## B、 The Purpose of Demand 需求的目的

- ◆ 求得最大化利润。



## C、 Demand Are Interdependent 需求的相互依赖性

- ◆ 物品的产量共同地取决于所有被使用的投入品的数量，在生产函数已定时，对各种生产要素的需求是互补的。



## D、 Marginal Productivity of Factor 要素的边际生产力

- ◆ a) 要素的边际生产力是指在其他条件不变的情况下，追加一单位生产要素所增加的产量。
- ◆ b)MPP 生产要素的边际实物产量，
- ◆ c)MRP 生产要素的边际收益产量，
- ◆ 其中： $MRP_X = MPP_X \times MR$



## 8.1-2 Best Decision of Input

### ◆ 投入物的最佳决策

# A、单一投入物

- ◆ 生产要素的需求价格等于该生产要素的边际收益产量，这是 $MR=MC$ 的具体体现。
- ◆ 即： $P_X=MRP_X$   
其中， $P_X$ 为生产要素X的价格；
- ◆ 如果： $P_X > MRP_X$  减少该要素的使用  
 $P_X < MRP_X$  增加该要素的使用

## B、多种投入物

◆  $MRP_X / P_X = MRP_Y / P_Y$

◆ 当  $MRP_X / P_X > MRP_Y / P_Y$

增加X的投入，减少Y的投入

◆ 如果：  $MRP_X / P_X < MRP_Y / P_Y$

增加Y的投入，减少X的投入





## 8. 1-3 Demand Curve 需求曲线

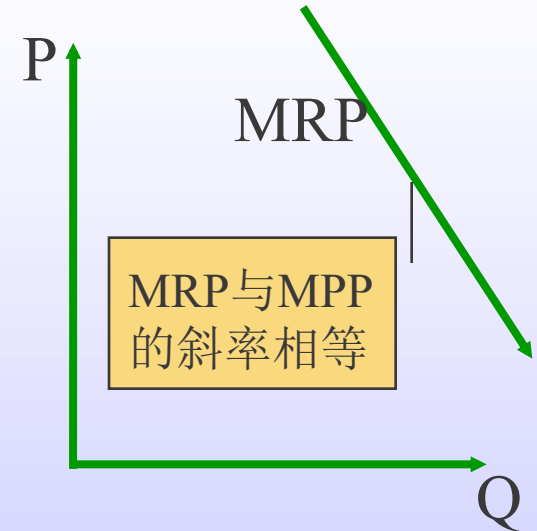
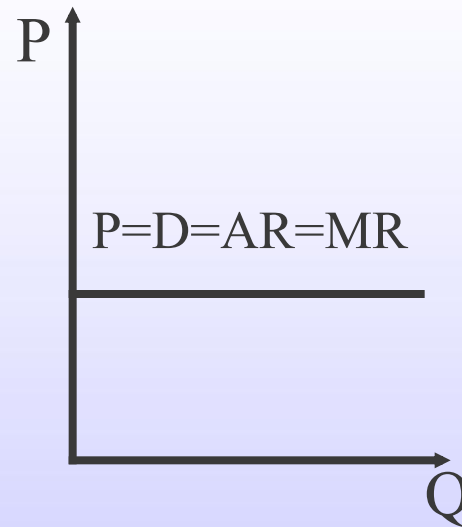
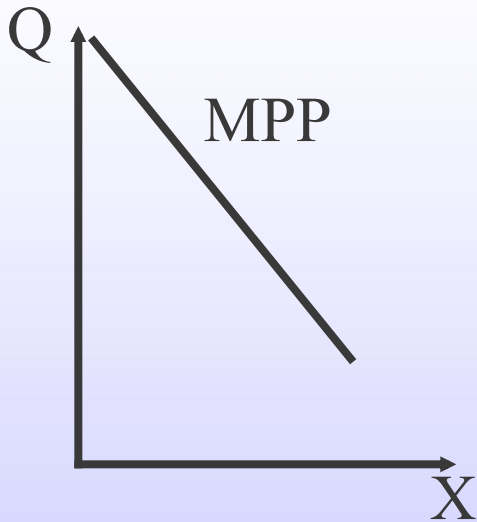
◆ 生产要素需求的价格  
取决于使用该要素的边际收益。

# A、Perfect Competition 完全竞争

边际实物产量

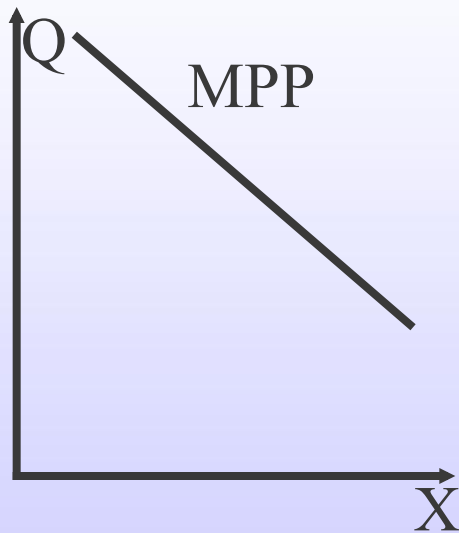
边际收益

边际收益产量

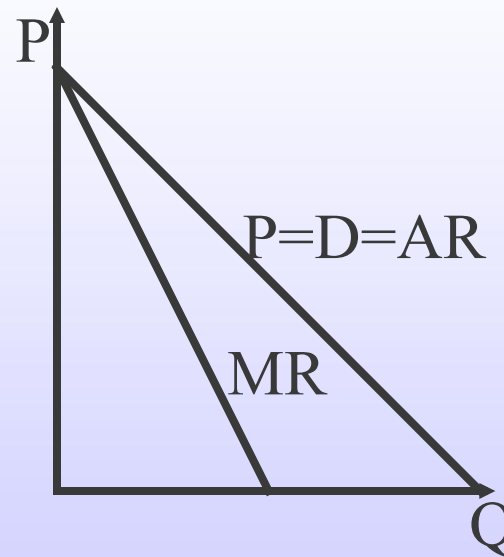


# B、Imperfect Competition 不完全竞争

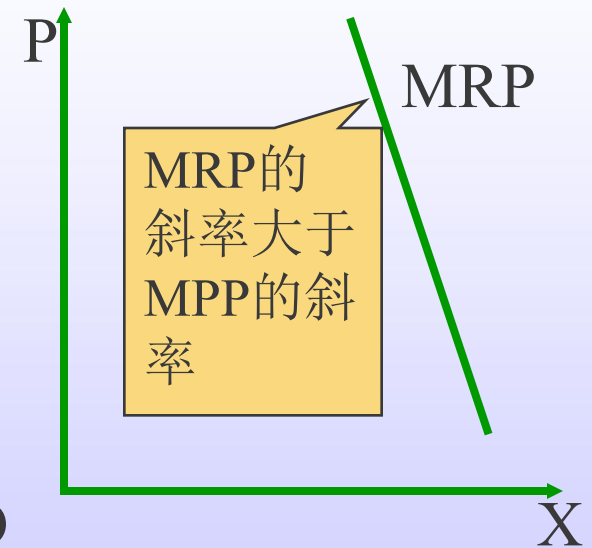
边际实物产量



边际收益



边际收益产量





## C、 A shift of Demand Curve 需求曲线的移动

- ◆ a) **MPP**决定了**MRP**的斜率；还决定了与原点的距离：因此，边际产量增加，需求曲线右移；边际产量减少，需求曲线左移。
- ◆ b) **MR**取决于**P**：即需求曲线移动方向与产品价格正相关。
- ◆ c)  **$P_X$** ，即要素的价格：与要素的需求负相关。



## 8. 2 The Supply of Productive Factor

### 生产要素的供给

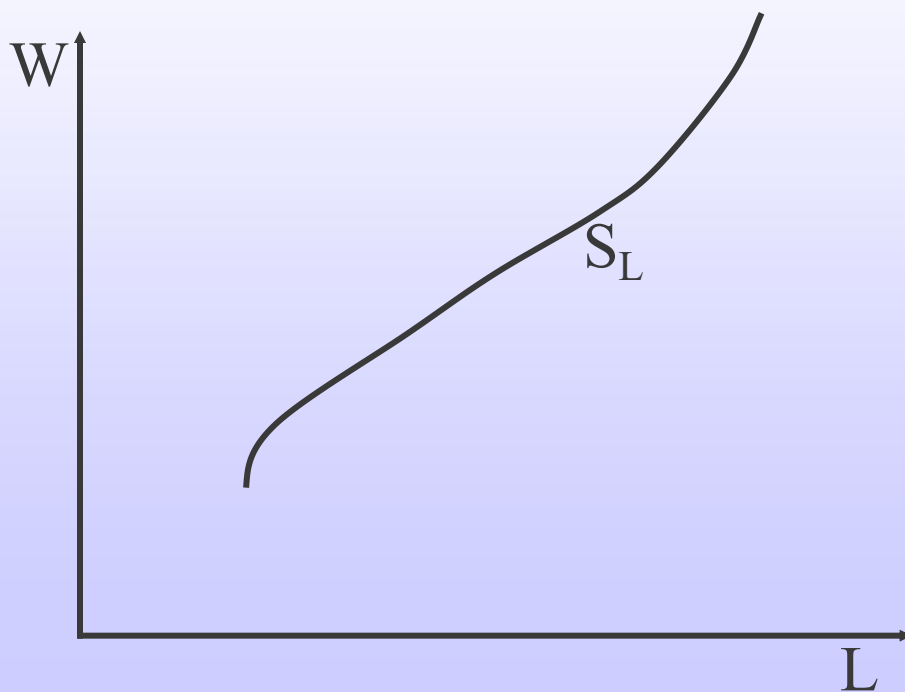


## 7. 2-1 The Supply of Labour

### ◆ 劳动的供给

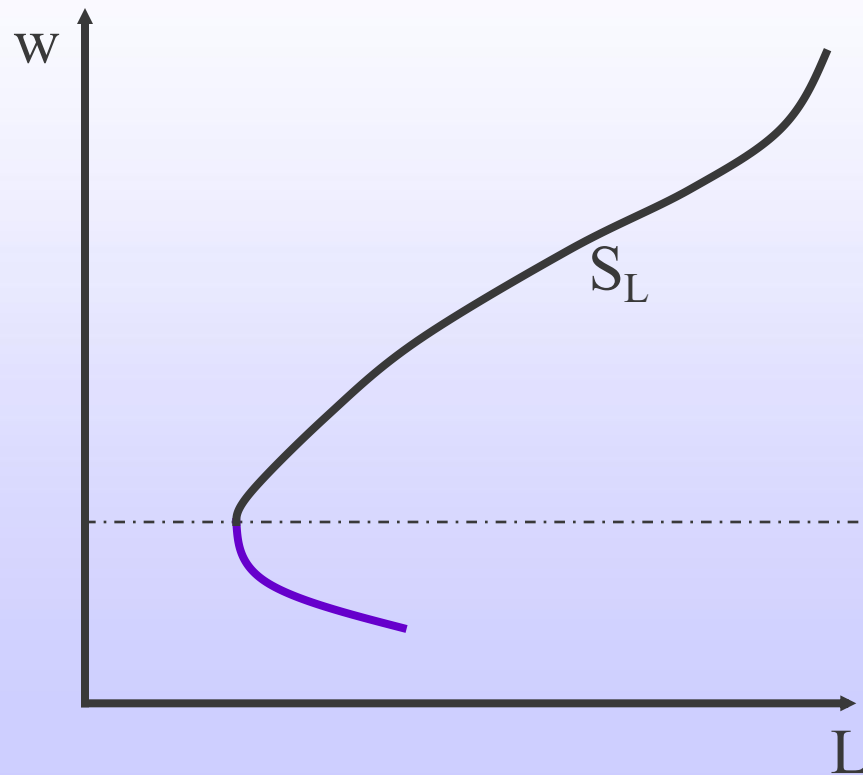


- ◆ a) 在相当范围内，是正斜率的劳动供给曲线。这时，是替代效应大于收入效应；尤其是在发达国家中成年女性就业的增加。



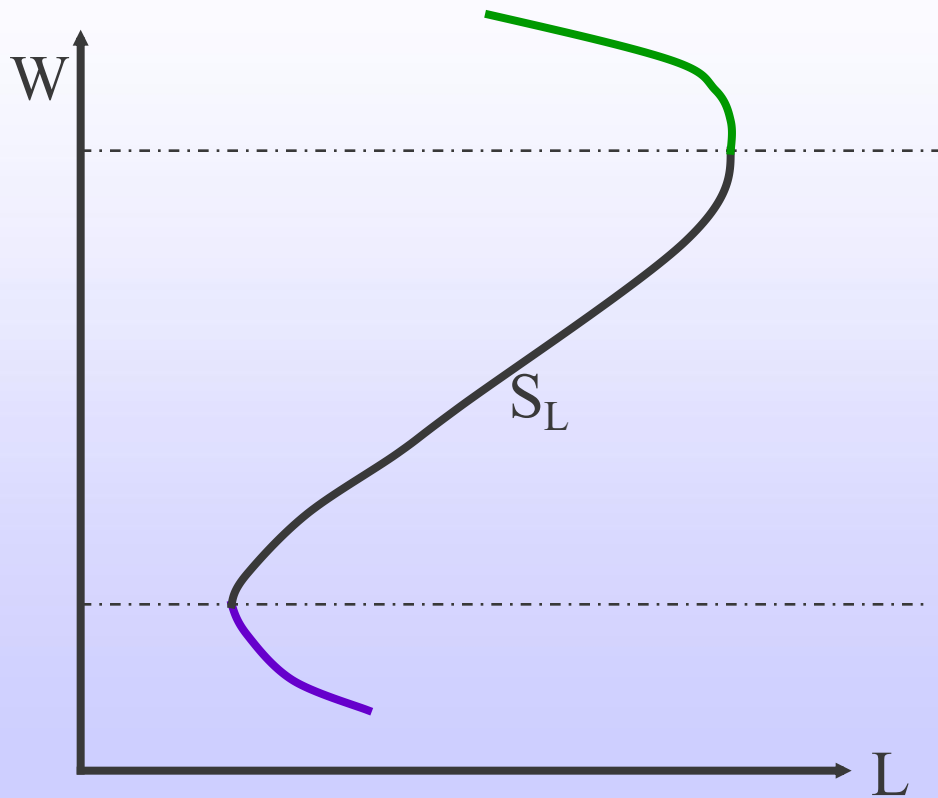
## 接上页

- ◆ b) 在收入水平较低时，工资越低，加班加点才能维持生活，所以是负斜率。这时，是收入效应大于替代效应。



## 接上页

- ◆ c) 在收入水平越高，劳动者越需要闲暇，又出现向后弯曲的供给曲线。这时，又是收入效应大于替代效应。

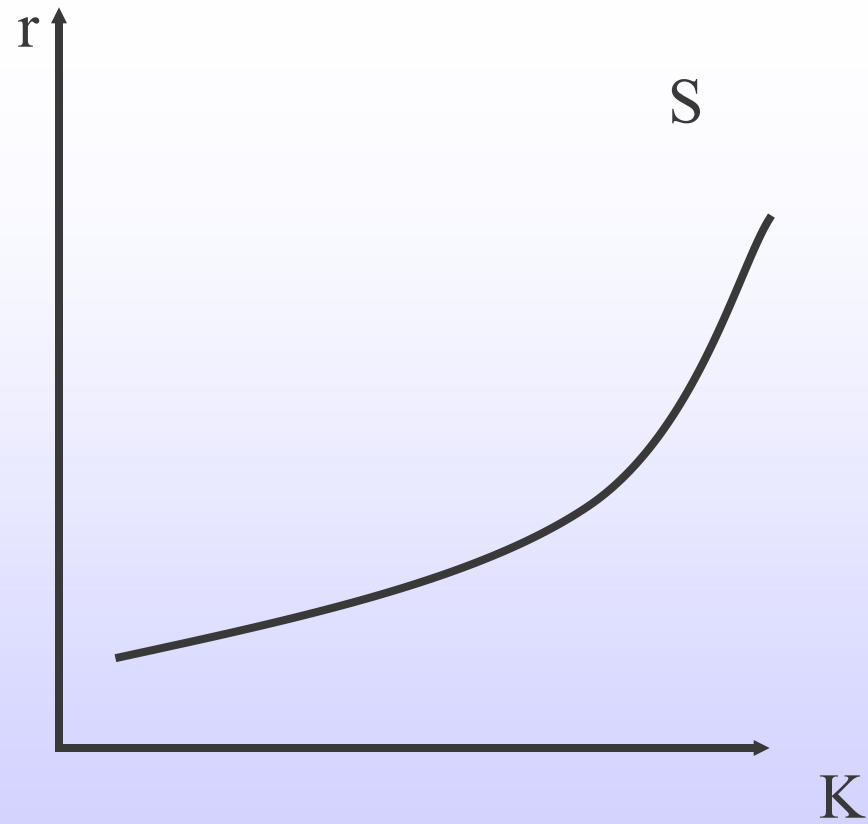




## 8. 2-2 The Supply of Capital

### ◆ 资本的供给

# P108



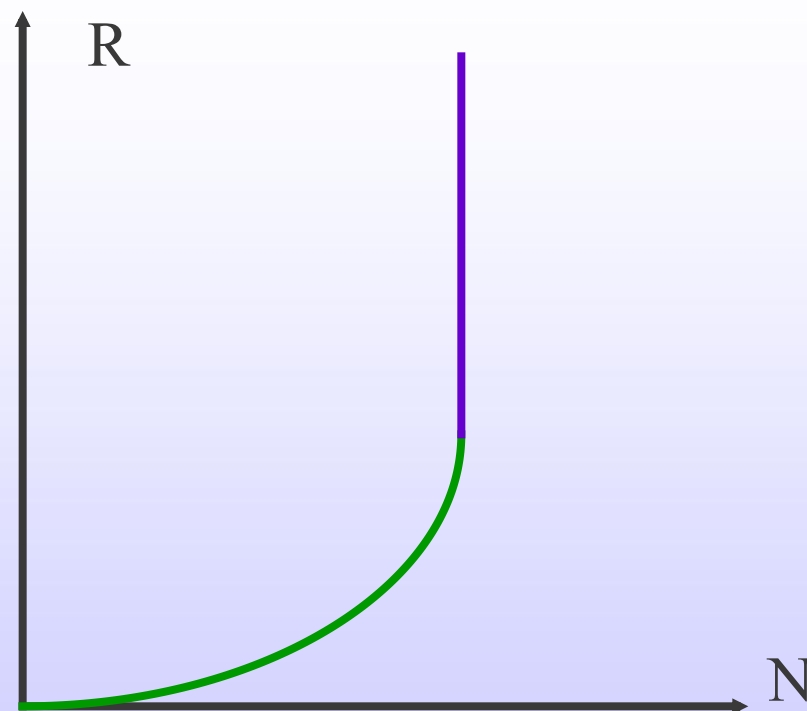


## 8. 2-3 The Supply of Land

### 土地的供给



- ◆ A、在土地尚未充分早用前，是正斜率；
- ◆ B、在充分利用后是垂直的；





## 8. 3 The Equilibrium Price of Productive Factor

### ◆ 生产要素的均衡价格

## 8. 3-1 Wage 工资

### ◆ A、Real Wages & Nominal Wages

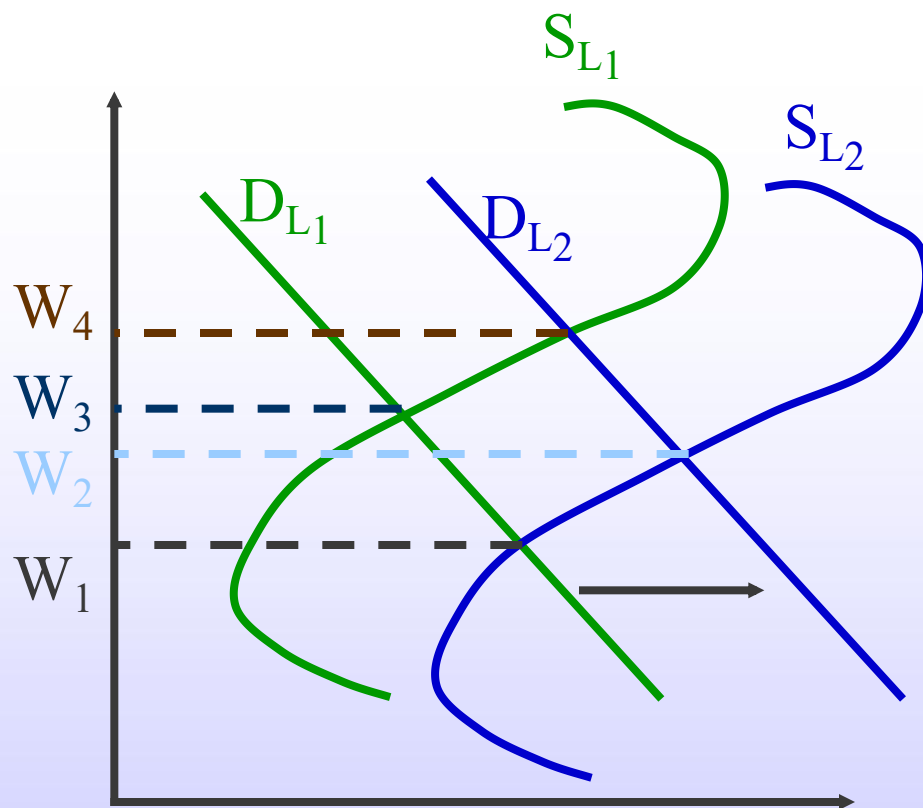
#### 实际工资与名义工资

- 实际工资不仅受名义工资的影响，而且，还要受价格水平的影响；



## B、Wage Level 工资水平

- ◆ 决定工资的是劳动的社会意愿供给和劳动的边际生产率；





## C、影响工资的因素

### 1、Behavior of Government 政府行为

- ◆ a) 最低工资法。
- ◆ b) 贸易保护。
- ◆ c) 刺激出口。

### 2、Behavior of Labour Union 工会行为

- ◆ a) 卖方垄断。
- ◆ b) 集体谈判制度。

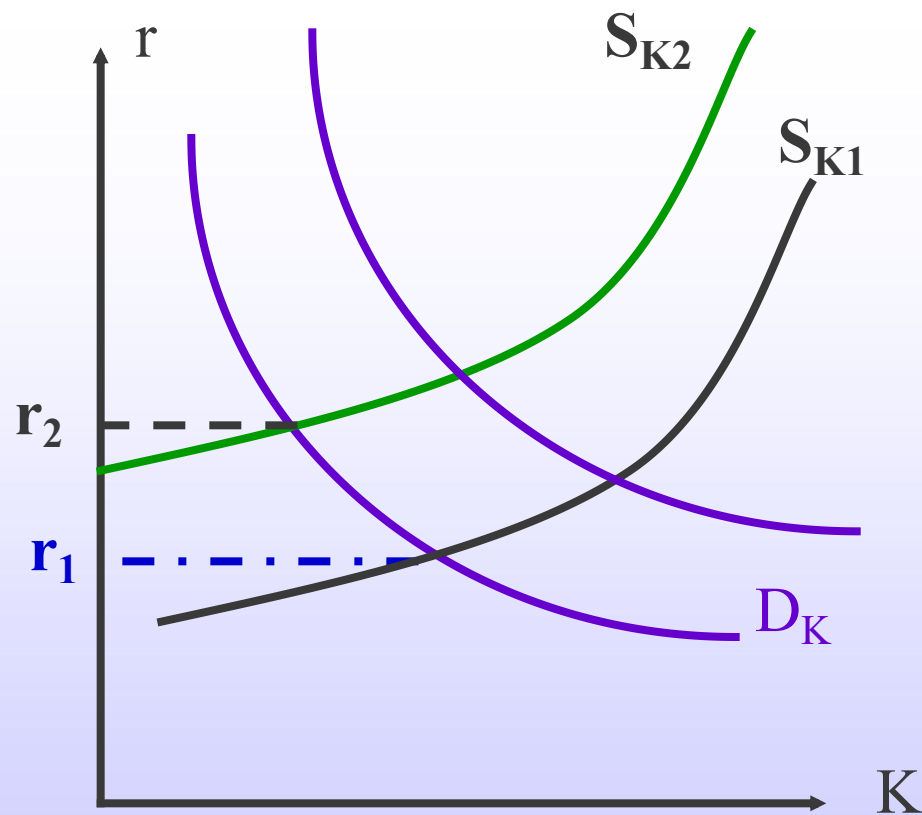


## 8. 3-2 Interest 利息

◆ 利息率=利息/资本总量

## B、Interest Level 利息水平

- ◆ 由未来消费与现在消费的评价差异的变动以及获利机会的多少与水平所决定。



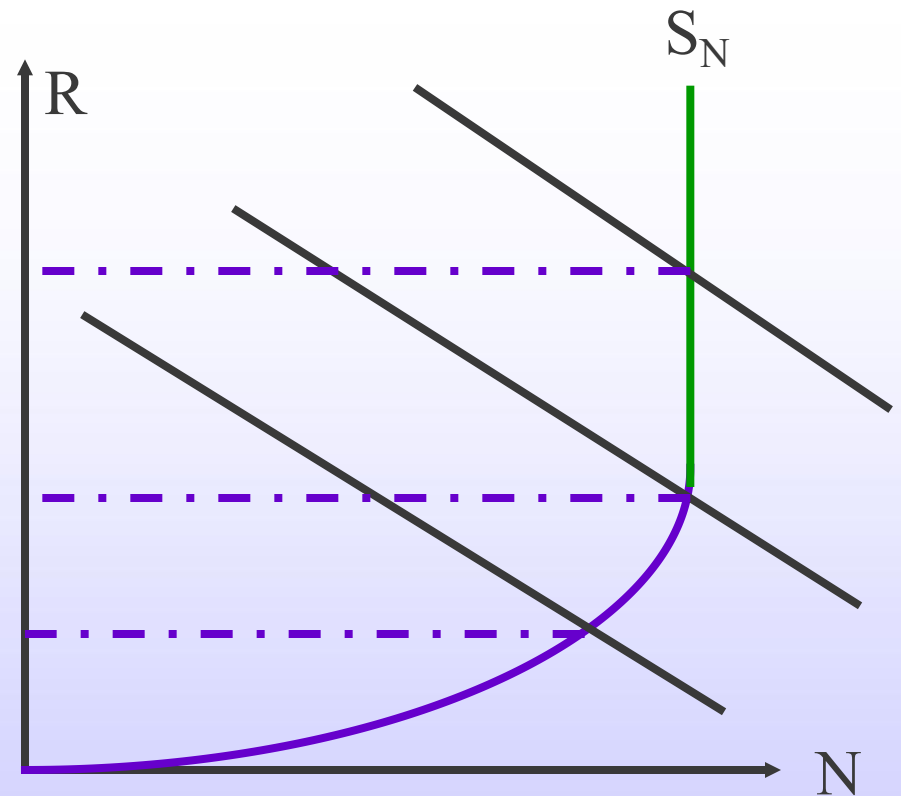


## 8. 3-3 Land Rent

### ◆地租

# A、Level of Land Rent 地租水平

- ◆ 已开发土地的使用价格完全取决于土地的需求。





## B、 Differential Rent 级差地租



## 8. 3-4 Profits 利润

- ◆ 1、正常利润—企业家才能报酬
- ◆ 2、是指 **economics profit**，即超过正常的、不计入成本的经济利润。



## a) Reward for Innovation 创新报酬

- ◆ 由Schumpeter（1883-1950）提出。他指出，在完全竞争条件下是没有利润的，利润是创新者的暂时的收益。



## b) Profit as Reward for Risk Bearing 利润是承担不确定性的报酬

- ◆ 由Knight（1885-1972）所提出。
- ◆ 在经营中，存在不能履约的不确定性——存在破产的可能性，使承担者获得报酬是必要的。
- ◆ 奈特区分了风险和不确定性。
- ◆ 无法计算概率的风险，被称为不确定性。



## c) Monopoly Returns 垄断收益

- ◆ 在垄断条件下，生产者是价格决定者，并通过定价来获得利润；



- ◆ 案例名称：美国大型企业CEO的薪水报告
- ◆ 案例适用：企业家收入与激励机制
- ◆ 案例来源：根据《美国CEO年薪几何？苹果总裁以2.19亿美元夺魁》



美国财经资讯公司彭博2003年8月13日公布的一份报告显示，2002年，美国243家大型企业的CEO平均年薪已经达到了1200万美元。其中，年薪最高的CEO是苹果计算机公司的斯蒂夫·乔布斯，年薪高达2.19亿美元；这项排名的数据由一家独立的经理人薪金信息研究机构Equilar提供，它对243家公司的CEO作了2000年间年薪调查，这些公司2002年的收入都至少达到50亿美元。由于美国公司CEO的薪水构成很复杂，单一年份不能显示所有收入，因此该机构对3年的综合数据进行了研究。



作为薪金排名美国老大的苹果总裁乔布斯，其经历及薪水变化值得一提。乔布斯1997年1月与合伙人一起创办了苹果公司，并且在3年后成功地让其在华尔街上市。但是，1985年，为人骄傲粗暴的乔布斯在一场权力争夺战中，被人扫地出门。离开苹果后，乔布斯遭遇过不少失败。他创立的Next公司一直不景气，最终在1996年被苹果公司收购。1997年，当时正是苹果遭遇严重危机的时候，无论是个人电脑还是商业电脑，苹果的市场份额都被竞争对手抢得一干二净。就在这时，身为苹果公司顾问的乔布斯当上了临时CEO。



重回苹果领导职位的乔布斯一反常态，他虚心向公司其他负责人请教，共商挽救苹果的大计，还出人意料地提出，自己在1997年只拿1美元薪水。在乔布斯的领导下，苹果公司1998年成功推出iMac电脑，并且迅速成为美国最畅销的个人电脑。1999年，苹果公司乘胜追击，接连推出iBook、G4和iMacDV产品。到了2001年，苹果推出平面式iMac电脑，抢回了更多的市场。为了答谢乔布斯的成功领导，苹果公司曾经在2000年赠送了乔布斯一架私人飞机，并且还授予他美国历史上最高价值的股票期权，总计2000万股股票。2001年、2002年乔布斯又分别获得750万股和500万股股票。

所以，2002年乔布斯拿到2.19亿美元的巨额薪水，完全得益于自己奋力推出的iMac电脑以及由此导致的苹果股票暴涨，这是对他5年来做出的巨大贡献的回报。



## ◆ 案例评析

- ◆ 经济学把企业家才能作为与劳动、资本、自然资源并列的四种生产要素之一，并强调了企业家才能的重要性。企业家不仅是生产经营的组织者，把劳动、资本与自然资源结合在一起，负责企业的生产经营活动，而且经济学家，如英国经济学家穆勒，更多地强调了企业家作为风险承担者和创新者。古典经济学家，如美国经济学家熊彼特，更多地强调了企业家作为风险者和创新者职能。
- ◆ 大型公司的CEO也就是经济学中所说的企业家，他们对公司的成败的作用是非常重要的。如苹果公司总裁乔布斯，受命于危难之际，通过自己的努力使苹果公司重振山河，2.19亿美元的巨额年薪受之无愧。因此，尽管美国自2000年连续3年经济不景气，但大型公司的CEO们的年薪却依旧坚挺，令人神往。



- ◆ 无论把企业家作为管理者、风险承担者还是创新者，企业家对一个企业的成功是至关重要的。企业家对企业的贡献越大，得到的收入越高，当然是应该的。但高到什么程度是由供求决定的。换言之，美国企业家的收入高不是由哪个人或政府决定的，是由市场决定的。所以，它本身并没有什么合理不合理的问题。在企业家市场上，对企业家、特别是优秀企业家的需求是很大的，但这种优秀企业家的供给是极少的。一个企业家不仅要有天赋、受过良好的教育，而且要有丰富的经验、卓越的眼光和超人的胆略。具有这种综合素质的人是极少的。千军易得，良将难求。企业家就是这样一种稀缺的要素。高需求与低供给决定了企业家的高收入水平。应该说，这种高收入反映了企业家才能的难得和对企业家贡献的肯定。

# 8. 4 Social Distribute

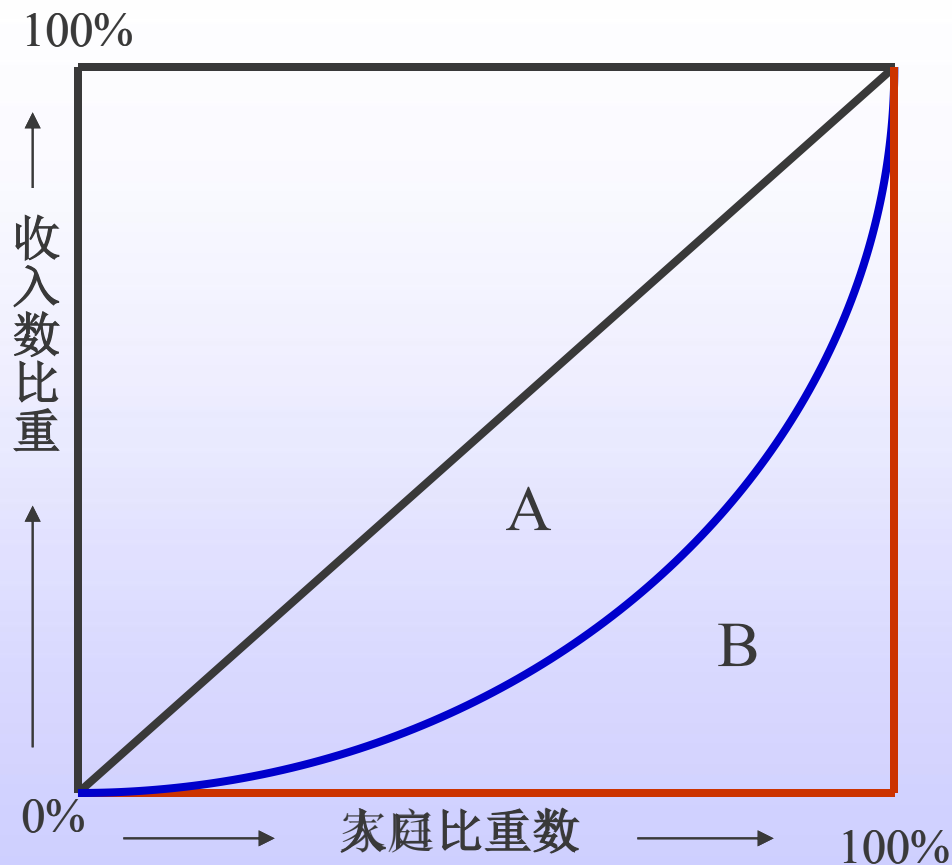
## ◆ 社会分配



# (1) Lorenz Curve and Gini Coefficient

## 洛伦茨曲线和基尼系数

- ◆ 社会分配平等程度的衡量方法。
- ◆ 按收水平将居民分组，并计算每组人口收入占总收入的比重。
- ◆ 画出图形，即洛伦茨曲线。
- ◆  $A/A+B$  的值，即基尼系数。



# 基尼系数的值

- ◆ 基尼系数在0与1之间。
- ◆ 0-0.2为绝对平均，0.2-0.3为比较合理，0.3-0.4为基本合理；0.4为临界点，0.4-0.5差距较大；0.5以上为不平均0.6以上表示收入差距悬殊。
- ◆ 中国在2004年农村为0.53，城市为0.45。
- ◆ 美、法、日、波兰：0.3-0.4
- ◆ 最高的是拉美国家与一部分非洲国家：如巴西、南非：0.59；



## (2) 造成社会分配不平等的原因

- ◆ 与社会的经济发展状况有关
- ◆ 制度存在的问题（和尚分粥）
- ◆ 个人原因





- ◆ 案例名称：天津丑女“张静事件”及美国经济学家的调查报告
- ◆ 案例适用：要素收入及其决定
- ◆ 案例来源：网易新闻：《十年找工作失败一千次，丑女就不能生存？》，2003年



1993年，初中未毕业的张静就外出谋生。因相貌长得丑，10年求职竟无一成功。全家四口人均有《残疾证》，除了每月400元的医疗费，就只能靠五六百元维持生活，每天只能吃一顿午饭，还有一万元债务需用偿还。在这种情况下，张静于2003年7月23日向新报求助，希望得到一份工作以养家糊口。此事经批露后，张静先后接到30多家单位的邀请，后成为友缘养老院的一名编外人员。更有一位北京郊区的男士表示，相貌远不及心灵重要，如果张静愿意，他愿给她家的温暖。因深受相貌丑陋之苦的张静后来接受了整容，在整容成功后她的生活开始出现可喜的变化，目前正在准备出一本描述自己经历的书。



张静事件在社会上引起了强烈反映，中央电视台、香港凤凰卫视、南方都市报等数十家媒体和网站纷纷报道、转载此事，张静事件引发的“悦目情结”和“容貌歧视”问题更成为社会生活中一个极致表现的范例。

美国劳动经济学家丹尼尔·哈莫米斯和杰文·比德尔在1994年第4期《美国经济评论》上发表了一份调查报告。这份调查报告显示，长相漂亮的人其收入比长相一般的人高出约5%，而长相一般的人又比长相丑陋的人的收入高出约5%~10%。该结论对男性和女性都适用。

### (3) 缓和收入分配不公平的收入 政策—收入再分配政策

## The Policy of Redistribution

- ◆ 税收
- ◆ 社会福利

