

劳动是价值之源，奋斗是幸福之母

为何不同商品的价格存在显著差异？商品价格的决定因素究竟是什么？西方经济学给出的答案是“均衡价格”，即商品市场需求量与供给量相等时形成的价格。西方经济学依托需求、供给与价格三者的相互作用机制，构建起“供求均衡模型”，该模型既阐释了价格运行的基本规律，也成为西方经济学价格理论的核心支撑。西方经济学将均衡价格等同于价值，甚至在一定意义上将其视作价值的源泉，而这一论断是否符合客观经济规律，值得深入辨析与审视。

马克思主义经济学认为，商品是用于交换的劳动产品，兼具使用价值与价值二因素。使用价值是商品能够满足人们特定需要的属性，也就是商品的有用性，其并非为满足生产者自身需求，而是通过交换实现满足他人与社会需求的效用。使用价值各异的商品之所以能够按照一定比例相互交换，核心根源在于各类商品均蕴含价值。所谓价值，就是凝结在商品中的无差别的一般人类劳动，即人类脑力与体力的生理性耗费；商品的价值在质上具有同一性，因此具备相互比较的基础。决定商品交换比例的核心要素，并非商品的使用价值，而是其内在价值。马克思主义经济学并不否认供求关系对商品价格的重要影响，而是透过价格波动的表层现象，深刻揭示了隐藏在价格运动背后的本质规律：劳动是价值的唯一源泉，价格是商品价值的货币表现形式，商品价格由价值决定，并受供求关系影响围绕价值上下波动。

马克思主义“劳动创造价值”的科学理论，对现实实践具有重要的指引价值。这一理论深刻启示我们，必须尊重劳动、崇尚劳动，牢固树立“幸福都是奋斗出来的”坚定信念，争做新时代的奋斗者，依靠自身勤劳双手创造美好未来。我们要清醒认识到，幸福绝不会凭空降临，坐而论道、空想空谈无法收获幸福，坐享其成、不思进取更是与幸福背道而驰。想要创造美好生活、拥抱幸福人生，唯有矢志不渝、不懈奋斗。劳动是价值之源，奋斗是幸福之母，幸福的真谛就蕴藏在不懈奋斗的过程之中。

习近平总书记在2018年春节团拜会上的重要讲话中指出：“奋斗本身就是一种幸福。只有奋斗的人生才称得上幸福的人生。”这一重要论述，深刻阐明了奋斗与幸福的内在关联，道出了奋斗之于幸福的核心意义。唯有不懈奋斗，才能创造更为丰富、更为优质的物质财富与精神财富，持续丰富幸福的内涵、提升幸

福的层次；唯有不懈奋斗，才能不断增强个人的成就感、尊严感与自豪感，在创造美好生活的生动实践中真切体悟幸福、收获幸福。