

## 加强自我管理，远离校园贷陷阱

随着经济社会的快速发展与消费业态的迭代升级，当代大学生的消费理念逐步呈现出鲜明的时代特征。从经济现状来看，大学生群体尚无稳定独立的经济来源，日常消费规模与支出结构主要依托家庭供给支撑，但其消费品类、消费模式已逐步贴合社会发展趋势，与社会主流消费形态接轨。相关调研显示，大学生在外出聚餐、社交往来、出行旅游、通信网络服务等方面的支出占比偏高，这类支出已成为大学生生活中较为普遍的刚性消费项目。

大学生作为思维活跃、接受新事物能力强的青年群体，消费意识紧跟社会发展步伐，易融入多元化消费潮流。但由于社会阅历不足、消费心智尚未完全成熟，面对纷繁多样的商品与各类消费诱导，部分大学生极易滋生非理性、冲动性消费心理，缺乏理性甄别与合理取舍的能力，进而陷入过度消费的误区。

身为以学业深造为核心任务的大学生，理应树立理性消费观念，精准区分生活必需品与非生活必需品，合理规划消费支出。从经济学角度来看，日用品、食堂餐食、基础通信服务等生活必需品，具备需求价格弹性小的特征，这类刚性支出属于合理必要消费；而名牌服饰、高档美妆、高端数码产品等非必需品，需求价格弹性较大，若消费规模明显超出自身及家庭经济承受能力，必须严格管控、坚决杜绝。

当前，各类电商平台、消费平台纷纷推出分期付款、消费信贷等金融服务，超前消费覆盖数码产品、运动装备、日用百货等诸多品类，消费选择愈发丰富。与此同时，部分不法金融机构、非法借贷平台假借分期消费、普惠金融的名义，违规开展非法“校园贷”业务，瞄准大学生群体实施金融欺诈。大学生追求新潮时尚、消费意愿旺盛，也因此成为不良商家与非法借贷机构竞相围猎的目标，潜藏极大的消费与金融风险。

在部分校园内，违规借贷广告肆意传播、屡禁不止，形成不良消费导向。无论是一次性全款消费，还是各类分期消费，最终均需消费者全额偿付本金，分期消费还需额外支付相应利息与手续费。大学生无固定收入来源，偿债能力薄弱，一旦逾期无法还款，极易陷入“以贷养贷”的恶性循环，甚至滋生逃废债、诈骗等违法犯罪行为，引发一系列不良后果。诸多大学生因深陷校园贷泥潭无法自拔，不仅自身学业、身心遭受重创，还会给家庭带来沉重的经济负担与精神压力，危

害不容小觑。

防范校园贷陷阱，需要多方协同、多措并举。对大学生而言，核心在于强化自我管理、筑牢思想防线，提升金融风险辨识能力，自觉抵制超前消费、攀比消费等不良诱惑，规范自身消费行为，树立理性、健康、绿色的消费观。从监管层面来看，金融监管部门、教育主管部门应联动校方、司法机关等多方力量，强化源头管控，严禁小额高息贷、非法高利贷等违规金融产品流入校园，全面清理校园违规借贷广告；针对涉嫌金融诈骗、非法放贷的机构与个人，要依法从严惩处、坚决打击，切实守护大学生的合法权益与校园清朗环境。