

规模增长、质量提升，首季外贸成绩单展现中国经济韧性

14日，海关总署发布数据：今年一季度，中国货物贸易进出口总值达**10.3万亿元**，累计增速由负转正，同比增长**1.3%**；月度增速逐季回暖，从1月同比下降2.2%，到2月基本持平，再到3月增长6%，一季度中国进出口增速走出一条上扬曲线。

进出口规模连续8个季度超过10万亿元；一季度出口规模突破6万亿元，增速比前两个月加快3.5个百分点至6.9%，对170多个国家和地区出口实现增长……多项数据呈现积极变化，成为中国外贸规模增长、质量提升的有力见证。

一、各类外贸经营主体活跃度进一步提升

一季度，国有进出口实绩的企业达到**52.9万家**，比去年同期增加3.3万家。其中，民营企业数量创下历史同期新高，占同期有进出口实绩企业总数的**86.1%**，进出口额**5.85万亿元**，同比增长**5.8%**；外资企业数量创近3年同期新高，进出口额**2.99万亿元**，连续4个季度实现增长。

二、主要省份挑重担，区域布局进一步优化

一季度，广东、江苏、浙江、上海、北京、山东、福建七大省份合计进出口**7.78万亿元**，持续增长态势，占中国进出口总值的四分之三。中西部地区不断发挥自身优势，有序承接产业转移，外贸潜力进一步释放，一季度进出口增速比全国整体增速高7.4个百分点，西部陆海新通道进出口同比增长**17.3%**，对周边国家进出口增长**7.7%**。

三、市场多元化冲出“新业绩”，合作空间进一步拓展

一季度，传统市场方面，中国对德国、西班牙、英国等进出口都实现较快增长；新兴市场方面，对共建“一带一路”国家进出口规模再创历史同期新高，增速高于整体0.9个百分点，其中，东盟继续稳居中国第一大贸易伙伴地位，进出口同比增长**7.1%**，占中国整体外贸的比重提升至**16.6%**，对中亚五国进出口增长**6.9%**。

业内人士表示，在外部困难挑战增多的情况下，一季度进出口保持总体平稳，凸显出中国外贸的韧性和竞争力，特别是向“新”而行、亮点频出、出口市场

“多点开花”等，已经成为中国外贸应对不确定性的重要支撑，彰显中国外贸活力澎湃、潜力巨大。

“当前，我国出口确实面临复杂严峻的外部形势，但是‘天塌不下来’。”海关总署统计分析司司长吕大良 14 日在国新办新闻发布会上说，我国积极构建多元化市场，深化与各方的产业链供应链合作，这不仅赋能了对方发展，也增强了我们自身的韧性。